

<p>СИНДІСТИК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY</p> <p>«Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p>	<p>SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p>	<p>ТҮПНҰСКА</p>
<p>Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»</p> <p>Методические рекомендации для симуляционных занятий</p>	<p>77/11-1</p>	<p>Стр. 3 из 40</p>

Медицинский колледж при АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СИМУЛЯЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

Дисциплина: «Информационные технологии в фармации»

Специальность: 09160100 – «Фармация»

Квалификация: 4S09160101 – «Фармацевт»

Курс: 2

Семестр: 4

Форма контроля: Д/зачет

Общая трудоемкость часов / кредитов КZ: 24/1

Симуляционные занятия : 24 часов

Шымкент, 2025 г.

CINTUSTIK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Казакстан медицина академиясы» АҚ	 SKMA SKMA.kz СОЛДЫН КАЗАХСТАН MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»	77/11-1
Методические рекомендации для симуляционных занятий	Стр. 2 из 40

Методические рекомендации для симуляционных занятий составлен:

Кабылбекова Т.Ж.

Кошанова Н.М.

На основании рабочего учебного плана по специальности 09160100 – «Фармация».

Рассмотрен и рекомендован на заседании кафедры «Фармацевтические дисциплины».

от 1 27.08 2025 г. протокол № 1

Зав. кафедрой «Фармацевтические дисциплины» Ботабаева Р.Е.

Рассмотрен на заседании ПЦК «Фармацевтические дисциплины»

от 1 27.08 2025 г. протокол № 1

Председатель ПЦК Ботабаева Р.Е.

Одобрена на заседании Методического Совета медицинского колледжа при АО ЮКМА.

от 1 27.08 2025 г., протокол № 1

Председатель Методического Совета Мамбеталиева Г.О.

<p>ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY</p> <p>«Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p>	 <p>SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p>
<p>Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»</p>	<p>77/11-1</p>
<p>Методические рекомендации для симуляционных занятий</p>	<p>Стр.3 из 40</p>

5.1. Тема №1. Теоретические основы научно-технической информации.

5.2. Цель: Дать студентам основные понятия об основах научно-технической информации.

5.3. Задачи обучения:

- дать студентам понятие о научно-технической информации;
- студент должен знать классификацию Н.Т.И.;
- донести студентам роль научно-технической информации в фармации.

5.4. Основные вопросы темы:

1. Понятие о Н.Т.И.;
2. Чем определяется потребность в управлеченческой информации?
3. Требования предъявляемые к Н.Т.И.;
4. Система Н.Т.И.;
5. Республиканские научно-технические и научно-медицинские информационные центры.

5.5. Основные формы/методы/технологии обучения для достижения конечных РО дисциплины: Семинар

Преподаватель задает студентам вопросы, соответствующие теме-содержанию. Студенты устно отвечают на вопросы и в конце оцениваются преподавателем в соответствии с критериями оценивания. Требования и методы проведения урока подробно изложены в методическом пособии «Семинар».

5.6. Литература. Приложение 1.

5.7. Контроль (вопросы, тесты)

Вопросы:

1. Понятие о Н.Т.И.;
2. Чем определяется потребность в управлеченческой информации?
3. Требования предъявляемые к Н.Т.И.;
4. Система Н.Т.И.;
5. Республиканские научно-технические и научно-медицинские информационные центры.

Тесты:

1. Управлеченческая деятельность начинается . . .
 - а) со сбора, накопления и переработки информации.
 - б) со сбора и накопления информации.
 - в) с распространения информации.
 - г) с хранения информации.
 - д) с дезинформации.
2. Потребность в управлеченческой информации определяется . . .
 - а) особенностью решаемых задач.
 - б) особенностью поведения людей.
 - в) временем.
 - г) актуальностью.
 - д) полезностью.
3. Особенностью информационных ресурсов является:
 - а) неисчерпаемость

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»	77/11-1
Методические рекомендации для симуляционных занятий	Стр.4 из 40

б) гласность

в) прозрачность

г) толерантность

д) коммуникативность

4. Сохраняемость и накапливаемость, является особенностью . . . ресурсов.

а) информационных

б) трудовых

в) природных

г) финансовых

д) экономических

5. К научно-технической информации предъявляется, следующие требование:

а) актуальность

б) гласность

в) прозрачность

г) толерантность

д) коммуникативность

6. Если сообщение не несут информации, они называются . . .

а) «шумом».

б) «помехами».

в) «перцепцией».

г) «кодом».

д) «обратной связью».

7. Один из видов классификации информации:

а) по источнику (внешняя и внутренняя)

б) по среде влияния (внешняя и внутренняя)

в) по географическому признаку

г) по национальному признаку

д) по быстроте восприятия

8. Специфической формой управляемской информации являются . . .

а) слухи.

б) мысли.

в) слова.

г) шумы.

д) помехи.

9. Приказ комитета фармации № 14 о создании на базе отдела информации Национального центра экспертизы лекарственных средств, Информационно-аналитического маркетингового центра фармацевтической информации был издан . . .

а) 3 февраля 2003г.

б) 3 февраля 2001г.

в) 1 января 2009г.

г) 1 января 2003г.

3 февраля 2000г.

10. Серьезную информационную поддержку участники сферы обращения ЛС получают через сайт . . .

а) www.dari.kz.

б) одноклассники.

в) www.Allbest.ru.

г) mail.ru.

ОҢТҮСТІК QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»	77/11-1
Методические рекомендации для симуляционных занятий	Стр.5 из 40

д) www.5na.ru.

5.1. Тема №2. Информация и ее значение в сфере человеческой деятельности

5.2. Цель: Дать студентам основные понятия об информации и ее значение в сфере человеческой деятельности.

5.3. Задачи обучения:

- дать студентам понятие об информации, сообщении;
- студент должен знать как обеспечить защиту информации;
- донести студентам важность роли информационной культуры, качества и полноты информации.

5.4. Основные вопросы темы:

1. Общие понятия об информации, сообщении, сигнале.
2. Информационная культура, качество и полнота информации.
3. Информация, составляющая коммерческую тайну, эффективная защита, компьютерная безопасность.
4. Обеспечение защиты информации.

5.5. Основные формы/методы/технологии обучения для достижения конечных РО дисциплины: Семинар

Преподаватель задает студентам вопросы, соответствующие теме-содержанию. Студенты устно отвечают на вопросы и в конце оцениваются преподавателем в соответствии с критериями оценивания. Требования и методы проведения урока подробно изложены в методическом пособии "Семинар".

5.6. Литература Приложение 1.

5.7. Контроль(вопросы, тесты)

Вопросы:

1. Общие понятия об информации, сообщении, сигнале.
2. Информационная культура, качество и полнота информации.
3. Информация, составляющая коммерческую тайну, эффективная защита, компьютерная безопасность.
4. Обеспечение защиты информации.

Тесты:

1. Для успешной реализации информационных технологий успешно применяются . . .
 - a) курьеры.
 - b) компьютеры.
 - c) дистрибутеры.
 - d) телекоммуникации.
 - e) обычная почта.
2. Внедрение информационных технологий в фармацевтических фирмах позволяют решать следующие задачи:
 - a) производственные, технологические
 - b) стандартизации, сертификации
 - c) лицензирования, управления
 - d) подбор персонала, повышение квалификации
 - e) торгово-закупочные, бухгалтерские, складские операции
3. Современные методы получения профессиональной фармацевтической информации:

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»	77/11-1
Методические рекомендации для симуляционных занятий	Стр.6 из 40

- a) тактильно, осязательно
- b) справочно-аналитически
- c) аудиально, визуально
- d) социально-экономически
- e) психолого-педагогически
4. Аудиальный способ получения информации осуществляется . . .
- a) в письменной форме на бумажных и электронных носителях.
- b) в виде формулы на вычислительной технике.
- c) в устной форме на семинарах, тренингах.
- d) путем привлечения сетевых технологий.
- e) применения аппаратно-программных систем.
5. Визуальный способ получения информации осуществляется . . .
- a) в письменной форме на бумажных и электронных носителях.
- b) в устной форме на семинарах, тренингах.
- c) путем привлечения сетевых технологий.
- d) путем применения психологических тренингов.
- e) посредством радио, телекоммуникаций.
6. Наиболее мощным источником информации о лекарствах для потребителя являются ...
- a) специализированные издания.
- b) медицинские представители.
- c) средства массовой информации.
- d) менеджеры фармации.
- e) фармацевты клиницисты.
7. Выбор способа, приема, средства передачи и получения фармацевтической информации зависит от . . .
- a) качества информации.
- b) информационных потребностей.
- c) условий деятельности.
- d) факторов среды.
- e) спроса и предложений.
8. Полная база данных о государственной регистрации ЛС отражается в программе . . .
- a) государственная фармакопея.
- b) сертификация фармацевтической продукции.
- c) государственный реестр ЛС.
- d) правовая база фармацевтической деятельности.
- e) справочник лекарственных средств.
9. . . не входит в классификацию информационных систем по функциональному назначению.
- a) Пакет прикладных программ
- b) Интегрированная система
- c) Доказательная база
- d) Операционная система
- e) Библиографическое описание
- Интегрированная информационная система представляет собой....
- a) операционную систему данных
- b) пакет проблемно - ориентированных программ

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»	77/11-1
Методические рекомендации для симуляционных занятий	Стр. 7 из 40

- c) информационно библиотечный фонд
 d) многофункциональный пакет программ
 e) совокупность различных видов бухгалтерского учета
10. Информационная система – это
 a) компьютерные сети
 b) хранилища информации
 c) системы управления работой компьютера
 d) система хранения, обработки и передачи информации
 e) составление бизнес плана
11. Процедуры манипулирования данными в информационной системе обеспечивают
 a) возможность графического отображения динамики модели
 b) управление данными с использованием возможностей
 c) собрание управленческих отчетов
 d) составление диаграммы в программе «Powerpoint»
 e) быструю и адекватную интерпретацию результатов моделирования
- Управленческие информационные системы используются для
 a) изменение постановки решаемых задач
 b) реализация технологий, максимально ориентированных на пользователя
 c) поддержки принятия решений на уровне контроля за финансовыми операциями
 d) составления алфавитно – предметных каталогов по предмету
 e) решения проблем, развитие которых трудно прогнозировать
12. Абоненты сетевой информационной системы могут пользоваться сеансовыми услугами по
 a) передача запросов в любой вычислительно-измерительной сети
 b) структурированию распределенной базы данных
 c) использованию ресурсов любого вычислительного узла сети
 d) обеспечению пользовательского диалога
 e) вычислению идентификационного кода продавца
13. К средствам математического обеспечения информационных систем относятся
 a) средства моделирования прикладных процессов
 b) информирование врачей о побочных эффектах
 c) средства передачи данных и линии связи
 d) средства автоматического съема информации
 e) составление методических рекомендаций

<p>ОҢТҮСТІК QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY</p> <p>«Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p>	 <p>SKMA —1979—</p>	<p>SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY</p> <p>АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p>
<p>Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»</p>	<p>77/11-1</p>	
<p>Методические рекомендации для симуляционных занятий</p>	<p>Стр.8 из 40</p>	

5.1. Тема №3. Система фармацевтической информации

5.2. Цель: Дать студентам основные понятия о системе фармацевтической информации.

5.3. Задачи обучения:

- дать студентам понятие о системе фармацевтической информации;
- студент должен знать структуру информационной системы;
- научить студента выделять элементы функционирования информационных систем.

5.4. Основные вопросы темы:

1. Понятие информационной системы.
2. Структура информационной системы
3. Каковы элементы функционирования информационных систем?
4. Из скольких этапов состоит движение информации от отправителя к получателю?
5. Какова организационная структура системы фармацевтической информации?
6. Основные задачи ИАМЦФИ в области фармацевтической информации.

5.5. Основные формы/методы/технологии обучения для достижения конечных РО дисциплины: Семинар

Преподаватель задает студентам вопросы, соответствующие теме-содержанию. Студенты устно отвечают на вопросы и в конце оцениваются преподавателем в соответствии с критериями оценивания. Требования и методы проведения урока подробно изложены в методическом пособии «Семинар».

5.6. Литература. Приложение 1.

5.7. Контроль (вопросы, тесты)

Вопросы:

1. Понятие информационной системы.
2. Структура информационной системы
3. Каковы элементы функционирования информационных систем?
4. Из скольких этапов состоит движение информации от отправителя к получателю?
5. Какова организационная структура системы фармацевтической информации?
6. Основные задачи ИАМЦФИ в области фармацевтической информации.

Тесты:

1. В составе информационной системы можно выделить . . . подсистемы.
 - а) три
 - б) две
 - в) четыре
 - г) пять
 - д) шесть
2. Получение, оценка относимости, порядок отбора и фиксации информации называется . . .
 - а) сбором.
 - б) комплектованием.
 - в) поиском.
 - г) выдачей.
 - д) сохранением.
3. Процесс сложения информации из множества частей в единое целое и доведения ее до пользователя называется . . .
 - а) комплектованием.
 - б) сбором.

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»	77/11-1
Методические рекомендации для симуляционных занятий	Стр.9 из 40

в) выдачей.

г) сохранением.

д) поиском.

4. Движение информации от отправителя к получателю состоит из 4-х этапов. На 1 этапе происходит ее . . .

а) отбор.

б) кодировка.

в) передача.

г) расшифровка.

д) сохранение.

5. Движение информации от отправителя к получателю состоит из 4-х этапов. На 2-ом этапе отобранная информация . . .

а) кодируется.

б) отбирается.

в) сохраняется.

г) передается.

д) расшифровывается.

6. Движение информации от отправителя к получателю состоит из 4-х этапов. На 3-ем этапе происходит . . . информации.

а) передача

б) сбор

в) кодировка

г) расшифровка

д) сохранение

7. Движение информации от отправителя к получателю состоит из 4-х этапов. На 4-ом этапе получатель . . . информацию.

а) воспринимает, расшифровывает и осмысливает

б) воспринимает, передает и кодирует

в) расшифровывает, кодирует и собирает

г) передает, собирает и кодирует

д) расшифровывает, кодирует и сохраняет

8. Ведущим учреждением в системе информационно-фармацевтической службы является..

а) информационно-аналитический маркетинговый центр фармацевтической информации.

б) Ассоциация поддержки и развития фармацевтической деятельности.

в) аптека.

г) аптечный склад.

д) справочно-информационные отделы.

9. Низшим звеном в структуре системы фармацевтической информации является . . .

а) аптечная сеть.

б) аптечный склад.

в) общественные организации.

г) Комитет фармации.

д) НЦЭЛСРК.

10. Министерство Здравоохранения РК – является... уровнем системы фармацевтической информации.

а) высшим

б) низшим

<p>ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY</p> <p>«Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p>	 <p>SKMA —1979—</p>	<p>SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY</p> <p>АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p>
<p>Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»</p>	<p>77/11-1</p>	
<p>Методические рекомендации для симуляционных занятий</p>	<p>Стр.10 из 40</p>	

- в) лишним
- г) промежуточным
- д) последним

5.1. Тема№4. Национальный центр научно-технической информации

5.2. Цель: Дать студентам понятие о Национальном центре научно-технической информации.

5.3. Задачи обучения:

- дать студентам понятие о Национальном центре научно-технической информации.;
- студент должен знать организационную структуру, функцию и задачи НЦНТИ;
- студент должен знать миссию и стратегию развития НЦНТИ.

5.4. Основные вопросы темы:

- Национальный центр научно-технической информации РК (НЦНТИ).
- Какова организационная структура, функции и задачи НЦНТИ?
- Из чего состоит миссия и стратегия развития НЦНТИ?

5.5. Основные формы/методы/технологии обучения для достижения конечных РО дисциплины: Семинар

Преподаватель задает студентам вопросы, соответствующие теме-содержанию. Студенты устно отвечают на вопросы и в конце оцениваются преподавателем в соответствии с критериями оценивания. Требования и методы проведения урока подробно изложены в методическом пособии «Семинар».

5.6. Литература. Приложение 1.

5.7. Контроль: (вопросы, тесты)

Вопросы:

- 1.Национальный центр научно-технической информации РК (НЦНТИ).
- 2.Какова организационная структура, функции и задачи НЦНТИ?
3. Из чего состоит миссия и стратегия развития НЦНТИ?

Тесты:

1. Совокупность информационного языка, правил обработки, поиска информации и технических средств, обеспечивающих выполнения этих процессов называется . . .
 - a) информационной системой (ИС).
 - b) информационно-поисковой системой (ИПС).
 - c) экологической системой (ЭС).
 - d) аналитико-синтетической системой (АСС).
 - e) поисковой системой (ПС).
2. Использование . . . снижает значение географического фактора, сокращает затраты времени и денег на телефонные переговоры и пересылку документов.
 - a) почты
 - b) телефона
 - c) интернета
 - d) телевизора
 - e) телеграммы
3. Основная информация . . .
 - a) несет сведения об итогах ,событиях внутренней жизни.
 - b) представляет собой совместимость несистематизированных данных, полученных впервые из их источника.
 - c) имеет уровень достоверности менее 80%.

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»	77/11-1
Методические рекомендации для симуляционных занятий	Стр.11 из 40

d) включает сведения, необходимые для принятия решений и выполнения работы (указания, инструкции, предписания).

e) является секретной.

4. Комплектование – это ...

a) организованный в специальном порядке процесс сбора и отображение информации пользователя.

b) установление специальных потребностей технологического порядка.

c) процесс сложения информации из множеств частей в единое целое и доведение ей до пользователя.

d) удовлетворение информационных потребностей.

e) управлеченческая деятельность и технологический процесс.

5. Ведущим учреждением по координации работы по информации о ЛС, изданию и распространению информационных материалов о них, является ...

a) аптечная сеть.

b) Национальный центр экспертизы ЛС РК.

c) газета «Фармацевтический вестник».

d) информационно-аналитический маркетинговый центр фармацевтической информации (ИАМЦФИ).

e) Ассоциация поддержки и развития фармацевтической деятельности РК.

6. Процесс и результат составления перечня сведений о каком-либо документе, который идентифицирует этот документ называют ...

a) аннотированием.

b) реферированием.

c) библиографическим описанием.

d) индексированием.

e) кратким изложением.

7. Деятельность ИАМЦФИ регламентируется приказом Комитета фармации РК ...

a) № 3 от 15 марта 2004года.

b) № 1729 от 30.10.2009 года.

c) № 378 от 10.03.2000 года.

d) №14 от 3 февраля 2003года.

e) № 766 от 20.10.03 года.

8. Фармацевтическая информация характеризует:

a) информационную систему обеспечения ЛС

b) деятельность ЛПУ

c) фармацевтическую и медицинскую стороны обращения ЛС

d) экономические затраты на покупку БАД

e) особо важные сведения о наркотических ЛС

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»	77/11-1
Методические рекомендации для симуляционных занятий	Стр.12 из 40

5.1. Тема №5. Нормативно-правовое и информационное обеспечение фармацевтической деятельности

5.2. Цель: Ознакомить студентов с основными законодательными, нормативно-правовыми документами, регулирующих деятельность субъектов сферы обращения лекарственных средств.

5.3. Задачи обучения:

- ознакомить студентов с основными НПА, регулирующих деятельность в сфере фармации;
- студент должен знать какие задачи ставит фармацевтический рынок перед государством;
- студент должен знать этапы создания информационно-законодательной базы.

5.4. Основные вопросы темы:

1. Основные этапы законотворческой деятельности в области фармации РК.
2. Кодекс РК «О здоровье народа и системе здравоохранения».
3. Какие задачи ставит фармацевтический рынок перед государством?
4. Из скольких этапов состоит создание информационно-законодательной базы?
5. Из скольких этапов состоит законотворческий процесс?
6. Национальные стандарты в сфере обращения лекарственных средств.
7. Государственная фармакопея РК (2005-2008г.)

5.5. Основные формы/методы/технологии обучения для достижения конечных РО дисциплины: Семинар

Преподаватель задает студентам вопросы, соответствующие теме-содержанию. Студенты устно отвечают на вопросы и в конце оцениваются преподавателем в соответствии с критериями оценивания. Требования и методы проведения урока подробно изложены в методическом пособии «Семинар».

5.6. Литература. Приложение 1.

5.7. Контроль (вопросы, тесты):

Вопросы:

1. Основные этапы законотворческой деятельности в области фармации РК.
2. Кодекс РК «О здоровье народа и системе здравоохранения».
3. Какие задачи ставит фармацевтический рынок перед государством?
4. Из скольких этапов состоит создание информационно-законодательной базы?
5. Из скольких этапов состоит законотворческий процесс?
6. Национальные стандарты в сфере обращения лекарственных средств.
7. Государственная фармакопея РК (2005-2008г.)

Тесты:

1. Кодекс Республики Казахстан «О здоровье народа и системе здравоохранения» № 193-IV ЗРК был издан:
 - а) 18.09.2009г.
 - б) 18.09.2007г.
 - в) 18.09.2005г.
 - г) 18.09.2010г.
 - д) 18.09.2000г.
2. Создание информационно-законодательной базы состоит из . . . этапов.
 - а) 3-х
 - б) 4-х
 - в) 5-ти
 - г) 6-ти

ONÝTÝSTIK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»	77/11-1
Методические рекомендации для симуляционных занятий	Стр.13 из 40

д) 2-х

3. Под фармацевтической информацией понимается информация, характеризующая . . . стороны обращения лекарственных средств.

- а) фармацевтическую и медицинскую
- б) позитивную и негативную
- в) медицинскую и физическую
- г) физическую и духовную
- д) этическую и эстетическую

4. Действие международных фармакопей на территории Казахстана введено приказом Комитета фармации МЗРК № 21 от . . .

- а) 11 февраля 2004г.
- б) 11 февраля 2009г.
- в) 1 января 2000г.
- г) 1 января 2010г.
- д) 11 февраля 2002г.

5. «Надлежащая аптечная практика. Основные положения» СТ РК 1615-2006 был утвержден в . . .

- а) декабре 2006г.
- б) декабре 2009г.
- в) декабре 2000г.
- г) январе 2002г.
- д) январе 2010г.

6. Реализация проекта по созданию Гос.фармакопеи РК была начата в . . . году.

- а) 2005
- б) 2000
- в) 2009
- г) 2001
- д) 2003

7. Свод государственных стандартов и положений, нормирующих качество и безопасность ЛС, зарегистрированных и разрешенных к применению в установленном порядке называется . . .

- а) Государственной фармакопей РК.
- б) нормативно-правовым актом.
- в) конституцией РК.
- г) гражданским кодексом РК.
- д) юридическим кодексом РК.

8. Текст ГФ РК изложен на 2 языках:

- а) на государственном и русском
- б) на государственном и английском
- в) на русском и английском
- г) на государственном и тюркском
- д) на английском и тюркском

9. Государственная фармакопея состоит из . . . томов.

- а) 2-х
- б) 3-х
- в) 4-х
- г) 5-ти
- д) 6-ти

<p>ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY</p> <p>«Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p>	 <p>SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p>
Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»	77/11-1
Методические рекомендации для симуляционных занятий	Стр.14 из 40

10. Первый том содержит . . . фармакопейные статьи.

- а) общие
- б) частные
- в) научные
- г) познавательные
- д) случайные

5.1. Тема №7. Рубежный контроль-1

5.2. Цель: Закрепить знания и умения студентов по пройденным темам

5.3. Задачи обучения:

Тестирование, коллоквиум.

5.4. Основные вопросы темы:

1. ответить по билетам.
2. выполнить тестовые задания.

5.5. Основные формы/методы/технологии обучения для достижения конечных РО

дисциплины: Тестирование, коллоквиум.

5.6. Контрольные (вопросы,тесты).

1. Понятие о Н.Т.И.;
2. Чем определяется потребность в управлеченческой информации?
3. Требования предъявляемые к Н.Т.И.;
4. Система Н.Т.И.;
5. Республиканские научно-технические и научно-медицинские информационные центры.
6. Общие понятия об информации, сообщении, сигнале.
7. Информационная культура, качество и полнота информации.
8. Информация, составляющая коммерческую тайну, эффективная защита, компьютерная безопасность.
9. Обеспечение защиты информации.
10. Понятие информационной системы.
11. Структура информационной системы
12. Каковы элементы функционирования информационных систем?
13. Из скольких этапов состоит движение информации от отправителя к получателю?
14. Какова организационная структура системы фармацевтической информации?
15. Основные задачи ИАМЦФИ в области фармацевтической информации.
16. Национальный центр научно-технической информации РК (НЦНТИ).
17. Какова организационная структура, функции и задачи НЦНТИ?
18. Из чего состоит миссия и стратегия развития НЦНТИ?
19. Основные этапы законотворческой деятельности в области фармации РК.Кодекс РК «О здоровье народа и системе здравоохранения».
20. Какие задачи ставит фармацевтический рынок перед государством?
21. Из скольких этапов состоит создание информационно-законодательной базы?
22. Из скольких этапов состоит законотворческий процесс?
23. Национальные стандарты в сфере обращения лекарственных средств.
24. Государственная фармакопея РК (2005-2008г.)
25. Какие основные виды источников фармацевтической информации существуют?;
26. Каковы основные источники косвенной информации о ЛС?;

OÝTÝSTIK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»	77/11-1
Методические рекомендации для симуляционных занятий	Стр.15 из 40

27. Перечислите источники торговой информации ЛС.

Тесты:

1. Управленческая деятельность начинается . . .
 - а) со сбора, накопления и переработки информации.
 - б) со сбора и накопления информации.
 - в) с распространения информации.
 - г) с хранения информации.
 - д) с дезинформации.
2. Потребность в управленческой информации определяется . . .
 - а) актуальностью.
 - б) особенностью поведения людей.
 - в) временем.
 - г) особенностью решаемых задач.
 - д) полезностью.
3. Особенностью информационных ресурсов является:
 - а) прозрачность
 - б) гласность
 - в) неисчерпаемость
 - г) толерантность
 - д) коммуникативность
4. Сохраняемость и накапливаемость, является особенностью . . . ресурсов.
 - а) экономических
 - б) трудовых
 - в) природных
 - г) финансовых
 - д) информационных
5. К научно-технической информации предъявляется, следующие требование:
 - а) гласность
 - б) актуальность
 - в) прозрачность
 - г) толерантность
 - д) коммуникативность
6. Если сообщение не несут информации, они называются . . .
 - а) «обратной связью».
 - б) «помехами».
 - в) «перцепцией».
 - г) «кодом».
 - д) «шумом».
7. Один из видов классификации информации:
 - а) по источнику (внешняя и внутренняя)
 - б) по среде влияния (внешняя и внутренняя)
 - в) по географическому признаку
 - г) по национальному признаку
 - д) по быстроте восприятия
8. Специфической формой управленческой информации являются . . .
 - а) мысли.
 - б) слухи.
 - в) слова.

ОҢТҮСТИК QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»	77/11-1
Методические рекомендации для симуляционных занятий	Стр.16 из 40

- г) шумы.
д) помехи.

9. Приказ Комитета фармации № 14 о создании на базе отдела информации Национального центра экспертизы лекарственных средств, Информационно-аналитического маркетингового центра фармацевтической информации, был издан . . .

- а) 1 января 2009г.
б) 3 февраля 2001г.
в) 3 февраля 2003г.
г) 1 января 2003г.
3 февраля 2000г.

Серьезную информационную поддержку участники сферы обращения ЛС получают через сайт . . .

- а) www.5na.ru.
б) одноклассники.
в) www.Allbest.ru.
г) mail.ru.
д) www.dari.kz.

10. В составе информационной системы можно выделить . . . подсистемы.

- а) шесть
б) две
в) четыре
г) пять
д) три

11. Получение, оценка относимости, порядок отбора и фиксации информации называется ее . . .

- а) поиском.
б) комплектованием.
в) сбором.
г) выдачей.
д) сохранением.

12. Процесс сложения информации из множества частей в единое целое и доведения ее до пользователя называется . . .

- а) сбором.
б) комплектованием.
в) выдачей.
г) сохранением.
д) поиском.

13. Движение информации от отправителя к получателю состоит из 4-х этапов. На 1 этапе происходит ее . . .

- а) расшифровка.
б) кодировка.
в) передача.
г) отбор.
д) сохранение.

14. Движение информации от отправителя к получателю состоит из 4-х этапов. На 2-ом этапе отобранная информация . . .

- а) передается.

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»	77/11-1
Методические рекомендации для симуляционных занятий	Стр.17 из 40

- б) отбирается.
- в) сохраняется.
- г) кодируется.
- д) расшифровывается.

15. Движение информации от отправителя к получателю состоит из 4-х этапов. На 3-ем этапе происходит . . . информации.

- а) кодировка
- б) сбор
- в) передача
- г) расшифровка
- д) сохранение

16. Движение информации от отправителя к получателю состоит из 4-х этапов. На 4-ом этапе получатель . . . информацию.

- а) воспринимает, расшифровывает и осмысливает
- б) воспринимает, передает и кодирует
- в) расшифровывает, кодирует и собирает
- г) передает, собирает и кодирует
- д) расшифровывает, кодирует и сохраняет

17. Ведущим учреждением в системе информационно-фармацевтической службы является . . .

- а) информационно-аналитический маркетинговый центр фармацевтической информации.
- б) Ассоциация поддержки и развития фармацевтической деятельности.
- в) аптека.
- г) аптечный склад.
- д) справочно-информационные отделы.

18. Министерство Здравоохранения РК; ИАМЦФИРК; НЦЭЛСРК; Комитет мед. и фарм. деятельности РК; Ассоциация поддержки и развития фарм. деятельности РК являются . . . звеном системы фармац. информации.

- а) последним
- б) низшим
- в) лишним
- г) промежуточным
- д) высшим

19. Низшим звеном в структуре системы фармацевтической информации является . . .

- а) НЦЭЛСРК.
- б) аптечный склад.
- в) общественные организации.
- г) Комитет фармации.
- д) аптечная сеть.

21. Кодекс Республики Казахстан «О здоровье народа и системе здравоохранения» № 193-IV ЗРК был издан:

- а) 18.09.2007г.
- б) 18.09.2009г.
- в) 18.09.2005г.
- г) 18.09.2010г.
- д) 18.09.2000г.

22. Создание информационно-законодательной базы состоит из . . . этапов.

- а) 5-ти

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»	77/11-1
Методические рекомендации для симуляционных занятий	Стр.18 из 40

- б) 4-х
- в) 3-х
- г) 6-ти
- д) 2-х

23. Под фармацевтической информацией понимается информация, характеризующая . . . стороны обращения лекарственных средств.

- а) позитивную и негативную
- б) фармацевтическую и медицинскую
- в) медицинскую и физическую
- г) физическую и духовную
- д) этическую и эстетическую

24. Действие международных фармакопей на территории Казахстана введено приказом Комитета фармации МЗРК № 21 от . . .

- а) 11 февраля 2009г.
- б) 11 февраля 2004г.
- в) 1 января 2000г.
- г) 1 января 2010г.
- д) 11 февраля 2002г.

25. «Надлежащая аптечная практика. Основные положения» СТ РК 1615-2006 был утвержден в . . .

- а) декабре 2000г.
- б) декабре 2009г.
- в) декабре 2006г.
- г) январе 2002г.
- д) январе 2010г.

26. Реализация проекта по созданию Гос.фармакопии РК была начата в . . . году.

- а) 2003
- б) 2000
- в) 2009
- г) 2001
- д) 2005

27. Свод государственных стандартов и положений, нормирующих качество и безопасность ЛС, зарегистрированных и разрешенных к применению в установленном порядке называется . . .

- а) гражданским кодексом РК.
- б) нормативно-правовым актом.
- в) конституцией РК.
- г) Государственной фармакопей РК.
- д) юридическим кодексом РК.

28. Текст ГФ РК изложен на 2 языках:

- а) на государственном и тюркском
- б) на государственном и английском
- в) на русском и английском
- г) на государственном и русском
- д) на английском и тюркском

29. Государственная фармакопея состоит из . . . томов.

- а) 6-ти
- б) 3-х

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»	77/11-1
Методические рекомендации для симуляционных занятий	Стр.19 из 40

в) 4-х

г) 5-ти

д) 2-х

30. Первый том содержит . . . фармакопейные статьи.

а) научные

б) частные

в) общие

г) познавательные

д) случайные

31. Второй том включает частные фармакопейные статьи:

а) полиграфии

б) монографии

в) библиографии

г) стенографии

д) кардиографии

32. Потребность в управлеченческой информации определяется:

а) потребностью в кадрах

б) особенностью экономики

в) особенностью маркетинга

г) особенностью решаемых задач

д) знанием законов экономики

33. Исследования по определению потребности в информации о ЛС стали проводиться с начала . . .

а) 60-х годов.

б) 80-х годов.

в) 90-х годов.

г) 21 века.

д) 70-х годов.

34. Осознанная необходимость в получении самых различных данных называется . . .

а) абсолютной информационной потребностью.

б) относительно информационной потребностью.

в) информационной потребностью.

г) рентабельностью.

д) изучением информационной потребности.

35. . . . – это осознанная необходимость в получении сведений и фактов для принятия соответствующего решения в практической деятельности.

а) Относительная информационная потребность

б) Абсолютная информационная потребность

в) Информационная потребность

г) Рентабельность

д) Изучение информационной потребности

36. Для изучения информационной потребности применяются методы:

а) полных и неполных цифр

б) абсолютные и относительные

в) АВС и дифференцированные

г) прямые и косвенные

д) количественные и качественные

37. К прямым методам относится . . .

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»	77/11-1
Методические рекомендации для симуляционных занятий	Стр.20 из 40

- а) изучение различных документов.
- б) анкетирование и интервьюирование.
- в) косвенный метод

- г) ABC-анализ
- д) дифференцированный метод

38. К косвенным методам относится . . .

- а) дифференцированный метод.

- б) анкетирование.

- в) интервьюирование.

- г) ABC-анализ.

- д) изучение различных документов.

39. Для изучения информационной потребности врачей рассматривались выписанные ими . . .

- а) счет-фактуры.

- б) индивидуальные карты больных.

- в) товарные чеки.

- г) аннотации.

- д) рецепты.

40. Основными источниками косвенной информации о ЛС является:

- а) индивидуальные карты больных

- б) рецепты

- в) специальные справочные издания

- г) аннотации на ЛС

- д) товарные чеки

41. Врачи считают, что лучшей формой организации информационной работы по вопросам лекарственного обеспечения являются . . .

- а) дежурное администрирование.

- б) медицинское представительство.

- в) кабинет экстренной помощи.

- г) кабинета фармацевтической информации.

- д) справочные бюро аптек.

42. Деятельность, направленная на обеспечение населения, медицинских и фармацевтических работников оперативными сведениями о ЛС и ИМН, с использованием всех форм представления и средств передачи информации, называется . . .

- а) торговой.

- б) информационной.

- в) экономической.

- г) медицинской.

- д) фармацевтической.

43. Персональную ответственность за организацию информационной работы несет . . . аптечной организации.

- а) грузчик

- б) аналитик

- в) рецептар

- г) фасовщик

- д) руководитель

44. Наружное и внутреннее оформление аптеки носит следующее название:

- а) политическая информация

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»	77/11-1
Методические рекомендации для симуляционных занятий	Стр.21 из 40

- б) маркетинговая информация
- в) торговая информация
- г) продвижение товара
- д) наглядная информация

45. Наружное оформление аптеки включает в себя:

- а) Ф.И.О. руководителя аптечной организации
 - б) указатели расположения отделов
 - в) цены на ЛС
 - г) вывеску «Аптека»
 - д) телефоны пациентов аптеки
46. Фармацевт обязан информировать главного врача ЛПУ о случаях нарушения установленных правил выписывания и оформления . . .
- а) наружной рекламы.
 - б) стендов.
 - в) рецептов.
 - г) внутренней рекламы.
 - д) амбулаторной карты.

47. Один из видов средств торговой информации является . . .

- а) счет-фактура.
 - б) реклама.
 - в) рецепт.
 - г) прайс-лист.
 - д) карта больного.
48. Для массового покупателя реклама рецептурных препаратов . . .
- а) разрешается.
 - б) запрещается.
 - в) допускается.
 - г) не имеет значения.
 - д) приветствуется.

49. Информацию о качестве фармацевтических товаров содержат:

- а) упаковочный материал, рецепт и др.
- б) наружная вывеска, маркировка и др.
- в) упаковка, рецепт и др.
- г) упаковка, маркировка и др.
- д) тара, наружная вывеска и др.

50. Инструкция по применению ЛС должна содержать данные написанные на . . . языках.

- а) разных
- б) русском и английском
- в) государственном и русском
- г) международных
- д) государственном и тюркском

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»	77/11-1
Методические рекомендации для симуляционных занятий	Стр.22 из 40

5.1. Тема №7. Источники получения фармацевтической информации

5.2. Цель: Ознакомить студентов с источники получения фармацевтической информации

5.3. Задачи обучения:

- ознакомить студентов с основными видами источников фармацевтической информации;
- студент должен знать основные источники косвенной информации о ЛС;
- студент должен знать источники торговой информации ЛС.

5.4. Основные вопросы темы:

1. Какие основные виды источников фармацевтической информации существуют?;
2. Каковы основные источники косвенной информации о ЛС?;
3. Перечислите источники торговой информации ЛС.

5.5. Основные формы/методы/технологии обучения для достижения конечных РО дисциплины: Семинар

Преподаватель задает студентам вопросы, соответствующие теме-содержанию. Студенты устно отвечают на вопросы и в конце оцениваются преподавателем в соответствии с критериями оценивания. Требования и методы проведения урока подробно изложены в методическом пособии "Семинар".

5.6. Литература. Приложение 1.

5.7. Контроль (вопросы, тесты):

Вопросы:

1. Какие основные виды источников фармацевтической информации существуют?;
2. Каковы основные источники косвенной информации о ЛС?;
3. Перечислите источники торговой информации ЛС.

Тесты:

1. Основными источниками косвенной информации о ЛС являются:
 А).специальные справочные издания
 Б). рецепты
 В).индивидуальные карты больных
 Д).аннотации на ЛС
 Е).товарные чеки
2. Для изучения информационной потребности врачей рассматриваются выписанные ими . . .
 а).рецепты.
 б).индивидуальные карты больных.
 В).товарные чеки.
 Д).аннотации.
 Е).счет-фактуры
3. Один из видов источников торговой информации является . . .
 А).реклама.
 Б). счет-фактура.
 В). рецепт.
 Д). прайс-лист.
 Е). карта больного.
4. Реклама – это распространяемая в любой форме, с помощью любых средств информация, которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к товару и способствовать их реализации.
 А).Реклама

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»	77/11-1
Методические рекомендации для симуляционных занятий	Стр.23 из 40

- Б). Стимулирование сбыта
 В). Связь с общественностью
 Д). Прямой маркетинг
 Е). Личные продажи
5. Материальные объекты, закрепляющие информацию в письменной форме, называются...
 А). документами.
 Б). недвижимостью.
 В). собственностью.
 Д). основными средствами.
 Е). оборотными средствами.
6. Источником информации о качестве фармацевтических товаров является:
 А). упаковка, маркировка и др.
 Б).наружная вывеска, маркировка и др.
 В).упаковка, рецепт и др.
 Д). упаковочный материал, рецепт и др.
 Е).тара, наружная вывеска и др.

5.1. Тема №8. Организация сбора, хранения и передачи информации

5.2. Цель: Дать студентам основные понятия об организации сбора, хранения и передачи информации.

5.3. Задачи обучения:

- дать студентам основные понятия об организации сбора, хранения и передачи информации;
- научить студентов общим методам организации сбора, хранения и передачи информации;
- дать студентам понятия о носителях фармацевтической информации.

5.4. Основные вопросы темы:

1. Подразделение информации по полноте и степени проработки
2. Какие виды классификации документальных источников информации существуют?
3. Дать определение понятию «УДК»;
4. Дать определение понятию «Международный стандартный номер книги (ISBN).

5.5. Основные формы/методы/технологии обучения для достижения конечных РО дисциплины: Семинар

Преподаватель задает студентам вопросы, соответствующие теме-содержанию. Студенты устно отвечают на вопросы и в конце оцениваются преподавателем в соответствии с критериями оценивания. Требования и методы проведения урока подробно изложены в методическом пособии "Семинар".

5.6. Литература. Приложение 1.

5.7. Контроль (вопросы, тесты):

Вопросы:

1. Принципы идентификации информации.
2. Долговременная и кратковременная информация.
3. Классификация документальных источников.
4. Универсальный десятичный классификатор (УДК).
5. Международный стандартный номер (ISBN).

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»	77/11-1
Методические рекомендации для симуляционных занятий	Стр.24 из 40

6. Международная патентная классификация.

Тесты:

1. Врачи считают, что лучшей формой организации информационной работы по вопросам лекарственного обеспечения являются . . .
 - a) лекарственные информационные центры.
 - b) медицинские представительства.
 - c) кабинеты экстренной помощи.
 - d) дежурные администраторы.
 - e) правочные бюро аптек.
2. Совокупность информационного языка, правил обработки, поиска информации и технических средств, обеспечивающих выполнения этих процессов называется . . .
 - a) информационно-поисковой системой (ИПС).
 - b) информационной системой (ИС).
 - c) экологической системой (ЭС).
 - d) аналитико-синтетической системой (АСС).
 - e) поисковой системой (ПС).
3. Использование . . . снижает значение географического фактора, сокращает затраты времени и денег на телефонные переговоры и пересылку документов.
 - a) интернета
 - b) почты
 - c) телефона
 - d) телевизора
 - e) телеграммы
4. Принятая в 1998 г. Государственная программа . . . объявила создание информационного банка данных о ЛС.
 - a) Здоровье народа
 - b) Здоровье матери и ребенка
 - c) Экологическая безопасность
 - d) Образование народа
 - e) Мир во всем мире
5. Компьютерная программа «Государственный реестр ЛС» - это полная база данных о государственной . . . ЛС.
 - a) регистрации
 - b) сертификации
 - c) фальсификации
 - d) аккредитации
 - e) реализации
6. На поиск одного наименования ЛС в электронном варианте Государственного реестра уходит . . .
 - a) 10-15 секунд.
 - b) 5-7 минут.
 - c) 1 секунда.

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»	77/11-1
Методические рекомендации для симуляционных занятий	Стр.25 из 40

- d) 1 час.
- e) 1-3 минуты.

7. Компьютерная программа «Анализ сертифицированной фармацевтической продукции» позволит определить реальное присутствие на рынке . . . ЛС.

- a) зарегистрированных
- b) фальсифицированных
- c) импортных
- d) отечественных
- e) некачественных

5.1. Тема №9. Аналитико-синтетические виды переработки документов

5.2. Цель: Дать студентам понятие об аналитико-синтетической переработке документов.

5.3. Задачи обучения:

- студент должен знать классификацию документов;
- дать студентам понятия об оригинале, копии, отпуске, выписке, дубликате;
- донести студенту понятия о алфавитно-предметном каталоге и УДК.

5.4. Основные вопросы темы:

1. Классификация документов по признакам.
2. Что такое библиографическое описание?
3. Что такое индексирование?
4. Понятия аннотирования и реферирования.
5. Понятия о алфавитно-предметном каталоге и УДК.
6. Техническое средство реализация ИПС – Интернет-сайты.

5.5. Основные формы/методы/технологии обучения для достижения конечных РО дисциплины: ТВЛ, Учебный кейс.

5.6. Литература. Приложение 1.

5.7. Контроль (вопросы, тесты):

Вопросы:

1. Классификация документов по признакам.
2. Что такое библиографическое описание?
3. Что такое индексирование?
4. Понятия аннотирования и реферирования.
5. Понятия о алфавитно-предметном каталоге и УДК.
6. Техническое средство реализация ИПС – Интернет-сайты.

Тесты:

1. Материальные объекты, закрепляющие информацию в письменной форме, называются . . .

- a) документами.
- б) недвижимостью.
- в) собственностью.
- г) основными средствами.
- д) оборотными средствами.

OÝTÝSTIK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»	77/11-1
Методические рекомендации для симуляционных занятий	Стр.26 из 40

2. Личные, подготовленные индивидом и служебные, исходящие от организаций документы классифицируются по следующему признаку:
- по источнику
 - по содержанию
 - по форме
 - по месту составления
 - по срокам хранения
3. Простые и сложные документы классифицируются по следующему признаку:
- по содержанию
 - по форме
 - по источнику
 - по месту составления
 - по срокам хранения
4. В первые разработанный документ получил название . . .
- оригинала.
 - копии.
 - отпуска.
 - выписки.
 - дубликата.
5. Абсолютно точное воспроизведение оригинала, заверенное в установленном порядке называется . . .
- копией.
 - оригиналом.
 - отпуском.
 - выпиской.
 - дубликатом.
6. Полная заверенная копия, остающаяся в делах называется . . .
- отпуском.
 - копией.
 - оригиналом.
 - выпиской.
 - дубликатом.
7. Процесс и результат составления по определенным правилам перечня сведений о каком-либо документе, который идентифицирует этот документ и позволяет находить его среди множества других называется . . .
- библиографическим описанием.
 - индексирование.
 - аннотирование.
 - реферирование.
 - обзором.
8. Процесс переработки научного документа, в результате которого получают сжатую, однако относительно подробную фактографическую информацию называется . . .
- реферирование.
 - индексирование.
 - обзором.
 - аннотирование.
 - библиографическим описанием.
9. Знак объединения (') используется при необходимости выразить средствами УДК . . .

<p>ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY</p> <p>«Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p>	<p>SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY</p> <p>АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p>
<p>Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»</p> <p>Методические рекомендации для симуляционных занятий</p>	<p>77/11-1</p> <p>Стр.27 из 40</p>

- а) химический состав, сплав.
- б) слова «смотря также».
- в) связанные между собой понятия, содержащихся в одном документе.
- г) , когда один предмет рассматривается в отношении к другому.
- д) о существовании более или менее близкого понятия с иным индексом.
10. Совокупность информационного языка, правила обработки, поиска информации и технических средств, обеспечивающих выполнения этих процессов называется . . .
- а) информационно-поисковой системой (ИПС).
- б) информационной системой (ИС).
- в) экологической системой (ЭС).
- г) аналитико-синтетической системой (АСС).
- д) поисковой системой (ПС).

5.1. Тема №10. Приемы и методы отбора информации

5.2. Цель: Дать студентам понятие о приемах и методах отбора информации

5.3. Задачи обучения:

- студент должен знать приемы и методы отбора информации;
- дать студентам понятия о проблеме, научном документе, первичных и вторичных документах;
- донести студенту понятия о методах сбора информации.

5.4. Основные вопросы темы:

1. Каковы требования к специалисту, занимающемуся поиском информации?
2. Что такое научный документ?
3. Перечислите методы сбора информации.
4. Что представляет из себя первичные документы?

5.5. Основные формы/методы/технологии обучения для достижения конечных РО дисциплины: SBL, Учебный кейс.

5.6. Литература. Приложение 1.

5.7. Контроль (вопросы, тесты):

Вопросы:

1. Каковы требования к специалисту, занимающемуся поиском информации?
2. Что такое научный документ?
3. Перечислите методы сбора информации.
4. Что представляет из себя первичные документы?

Тесты:

1. Информацию по содержанию классифицируют на:
 - а) экономическую, правовую и пр.
 - б) однотелевую, многоцелевую
 - с) входящую, исходящую
 - д) полезную, неполезную
 - е) постоянную, переменную
2. По способам распространения информацию классифицируют на:
 - а) устную, письменную, комбинированную
 - б) открытую, секретную
 - с) оперативную, отчетную
 - д) внешнюю, внутреннюю

<p>ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY</p> <p>«Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p>	 <p>SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p>
Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»	77/11-1
Методические рекомендации для симуляционных занятий	Стр.28 из 40

е) полезную, неполезную

3. По степени организованности информацию классифицируют на:

- a) систематизированную, бессистемную
- b) открытую, секретную
- c) постоянную, переменную
- d) однотипную, многоцелевую
- e) оперативную, отчетную

4. По способам воспроизведения информацию классифицируют на:

- a) визуальную, аудиовизуальную
- b) открытую, секретную
- c) постоянную, переменную
- d) полезную, неполезную
- e) оперативную, отчетную

5. По полноте информацию классифицируют на:

- a) частичную, комплексную
- b) достоверную, ложную
- c) открытую, секретную
- d) постоянную, переменную
- e) основную, вспомогательную

6. Информация, хранящаяся некоторое время в памяти, а затем постепенно стирающаяся – это ...

- a) нефиксированная информация.
- b) фиксируемая информация.
- c) оперативная информация.
- d) конечная информация.
- e) вспомогательная информация.

7. Информация, дающая исчерпывающие сведения об объекте:

- a) комплексная
- b) частичная
- c) исходная
- d) фиксируемая
- e) переменная

5.1. Тема №11. Создание автоматизированной справочно-информационной системы по лекарственным средствам

5.2. Цель: Дать студентам понятие о создании автоматизированной справочно-информационной системы по лекарственным средствам.

5.3. Задачи обучения:

- студент должен знать о компьютерных программах «Государственный реестр ЛС», «Анализ сертифицированной фармацевтической продукции» и о сайте Минздрава РК www.dari.kz;
- донести до студента значение информации о некачественных и фальсифицированных ЛС;
- донести до студента значение деятельности ЗАО «Мединфарм».

5.4. Основные вопросы темы:

1. Понятие о информационно-поисковых системах информации.

<p>ОҢТҮСТИК QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY</p> <p>«Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p>	 <p>SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p>
Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»	77/11-1
Методические рекомендации для симуляционных занятий	Стр.29 из 40

2. Компьютерные программы «Государственный реестр ЛС», «Анализ сертифицированной фармацевтической продукции», сайт www.dari.kz.
3. Создание баз данных о лицензировании фармацевтической деятельности.
4. Создание Единой республиканской системы оповещения о фальсификатах и некачественных ЛС. Что входит в эту систему?
5. Деятельность ЗАО «Мединфарм».

5.5. Основные формы/методы/технологии обучения для достижения конечных РО дисциплины: Семинар

Преподаватель задает студентам вопросы, соответствующие теме-содержанию. Студенты устно отвечают на вопросы и в конце оцениваются преподавателем в соответствии с критериями оценивания. Требования и методы проведения урока подробно изложены в методическом пособии "Семинар".

5.6. Литература. Приложение 1.

5.7. Контроль (вопросы, тесты):

Вопросы:

1. Понятие о информационно-поисковых системах информации.
2. Компьютерные программы «Государственный реестр ЛС».
3. «Анализ сертифицированной фармацевтической продукции», сайт WWW.DARI.KZ.
4. Создание баз данных о лицензировании фармацевтической деятельности.
5. Создание Единой республиканской системы оповещения о фальсификатах и некачественных ЛС.

Тесты:

1. Использование . . . снижает значение географического фактора, сокращает затраты времени и денег на телефонные переговоры и пересылку документов.
 - а) интернета
 - б) почты
 - в) телефона
 - г) телевизора
 - д) телеграммы
2. Принятая в 1998 г. Государственная программа . . . объявила создание информационного банка данных о ЛС.
 - а) «Здоровье народа»
 - б) «Здоровье матери и ребенка»
 - в) «Экологическая безопасность»
 - г) «Образование народа»
 - д) «Мир во всем мире»
3. Компьютерная программа «Государственный реестр ЛС» - это полная база данных о государственной . . . ЛС.
 - а) регистрации / перерегистрации
 - б) сертификации
 - в) фальсификации
 - г) аккредитации
 - д) реализации
4. На поиск одного наименования ЛС в электронном варианте Государственного реестра уходит . . . а) 10-15 секунд.
 - б) 5-7 минут.
 - в) 1 секунда.
 - г) 1 час.

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»	77/11-1
Методические рекомендации для симуляционных занятий	Стр.30 из 40

- д) 1-3 минуты.
5. Фальсификаты и некачественные ЛС выявляются на этапах . . .
- сертификации и реализации ЛС.
 - изготовления ЛС.
 - клинических испытаний ЛС.
 - технологического процесса ЛС.
 - синтезирования ЛС.
6. Компьютерная программа «Анализ сертифицированной фармацевтической продукции» позволит определить реальное присутствие на рынке . . . ЛС.
- зарегистрированных
 - фальсифицированных
 - импортных
 - отечественных
 - некачественных
7. Сайт Минздрава РК функционирует с декабря . . .
- 2001 года.
 - 2010 года.
 - 2008 года.
 - 1993 года.
 - 1872 года.
8. Одна из задач информационно-аналитического маркетингового центра – это определение . . .
- потребности в ЛС.
 - численности населения.
 - диагноза заболевания.
 - рождаемости.
 - смертности.
9. Процедура изъятия из продажи и уничтожения фальсификатов и некачественных ЛС называется:
- реэкспортом
 - экспортом
 - импортом
 - реимпортом
 - аудитом
10. Программа для подсчета . . . в стационаре, позволяет заказывать необходимые препараты на определенный период времени.
- потребления лекарственных препаратов
 - коек – дней
 - количество больных
 - смертности
 - рождаемости.

ОНТҮСТИК QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»	77/11-1
Методические рекомендации для симуляционных занятий	Стр.31 из 40

5.1. Тема №12. Рубежный контроль – 2.

5.2. Цель: Закрепить знания и умения студентов по пройденным темам

5.3. Задачи обучения:

Тестируемое, коллоквиум.

5.4. Основные вопросы темы:

1. ответить по билетам.
2. выполнить тестовые задания.

5.5. Основные формы/методы/технологии обучения для достижения конечных РО

дисциплины: Тестируемое, коллоквиум.

5.6. Литература. Приложение 1.

5.7. Контрольные (вопросы,тесты).

1. Что является средством торговой информации?
2. Виды средств торговой информации.
3. Основные законодательные акты, регулирующие рекламу.
4. Основные положения этических рекомендаций по рекламе ЛС в Казахстане.
5. Что такое нестандартные рекламные технологии?
6. Что содержит информация о качестве фармацевтических товаров?
7. При помощи каких НПА в РК контролируется фальсификация ЛС и ИМН?
8. Что такое библиографическое описание?
9. Что такое индексирование?
10. Понятия аннотирования и реферирования.
11. Понятия о алфавитно-предметном каталоге и УДК.
12. Техническое средство реализации ИПС – Интернет-сайты.
13. Понятие информационной системы.
14. Структура информационной системы.
15. Из скольких этапов состоит движение информации от отправителя к получателю?
16. Какова организационная структура системы фармацевтической информации?
17. Основные задачи ЛИЦ в области фармацевтической информации.
18. Понятие о Н.Т.И.
19. Чем определяется потребность в управлеченческой информации?
20. Особенности информационных ресурсов.
21. Требования предъявляемые к Н.Т.И.
22. Какова классификация Н.Т.И.?
23. Система Н.Т.И.
24. Национальные стандарты в сфере обращения лекарственных средств.
25. Государственная фармакопея РК (2005-2008г.)
26. Понятие «Абсолютная информационная потребность».
27. Понятие «Относительная информационная потребность».
28. Какие методы применяются для изучения информационной потребности?
29. Какие источники косвенной информации о ЛС существуют?
30. Понятие о информационно-поисковых системах информации в фармации.

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»	77/11-1
Методические рекомендации для симуляционных занятий	Стр.32 из 40

Тесты:

1. Движение информации от отправителя к получателю состоит из 4-х этапов. На 2-ом этапе отобранная информация . . .
 - а) передается.
 - б) отбирается.
 - в) сохраняется.
 - г) кодируется.
 - д) расшифровывается.
2. Движение информации от отправителя к получателю состоит из 4-х этапов. На 3-ем этапе происходит . . . информации.
 - а) расшифровка
 - б) сбор
 - в) кодировка
 - г) передача
 - д) сохранение
3. Движение информации от отправителя к получателю состоит из 4-х этапов. На 4-ом этапе получатель . . . информацию.
 - а) воспринимает, расшифровывает и осмысливает
 - б) воспринимает, передает и кодирует
 - в) расшифровывает, кодирует и собирает
 - г) передает, собирает и кодирует
 - д) расшифровывает, кодирует и сохраняет
4. Ведущим учреждением в системе информационно-фармацевтической службы является . . .
 - а) информационно-аналитический маркетинговый центр фармацевтической информации.
 - б) Ассоциация поддержки и развития фармацевтической деятельности.
 - в) аптека.
 - г) аптечный склад.
 - д) справочно-информационные отделы.
5. Министерство Здравоохранения РК; ИАМЦФИРК; НЦЭЛСРК; Комитет мед. и фарм. деятельности РК; Ассоциация поддержки и развития фарм. деятельности РК являются . . . звеном системы фармац. информации.
 - а) последним
 - б) низшим
 - в) лишним
 - г) промежуточным
 - д) высшим
6. Низшим звеном в структуре системы фармацевтической информации является . . .
 - а) аптечный склад.
 - б) аптечная сеть.
 - в) общественные организации.
 - г) Комитет фармации.
 - д) НЦЭЛСРК.
7. Кодекс Республики Казахстан «О здоровье народа и системе здравоохранения» № 193-IV ЗРК был издан:
 - а) 18.09.2007г.
 - б) 18.09.2009г.
 - в) 18.09.2005г.

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»	77/11-1
Методические рекомендации для симуляционных занятий	Стр.33 из 40

- г) 18.09.2010г.
д) 18.09.2000г.

8. Создание информационно-законодательной базы состоит из . . . этапов.

- а) 5-ти
б) 4-х
в) 3-х
г) 6-ти
д) 2-х

9. Под фармацевтической информацией понимается информация, характеризующая . . . стороны обращения лекарственных средств.

- а) физическую и духовную
б) позитивную и негативную
в) медицинскую и физическую
г) фармацевтическую и медицинскую
д) этическую и эстетическую

10. Действие международных фармакопей на территории Казахстана введено приказом Комитета фармации МЗРК № 21 от . . .

- а) 11 февраля 2004г.
б) 11 февраля 2009г.
в) 1 января 2000г.
г) 1 января 2010г.
д) 11 февраля 2002г.

11. «Надлежащая аптечная практика. Основные положения» СТ РК 1615-2006 был утвержден в . . .

- а) январе 2010г.
б) декабре 2009г.
в) декабре 2000г.
г) январе 2002г.
д) декабре 2006г.

12. Реализация проекта по созданию Гос.фармакопии РК была начата в . . . году.

- а) 2000
б) 2005
в) 2009
г) 2001
д) 2003

13. Свод государственных стандартов и положений, нормирующих качество и безопасность ЛС, зарегистрированных и разрешенных к применению в установленном порядке называется . . .

- а) конституцией РК.
б) нормативно-правовым актом.
в) Государственной фармакопей РК.
г) гражданским кодексом РК.
д) юридическим кодексом РК.

14. Текст ГФ РК изложен на 2 языках:

- а) на государственном и русском
б) на государственном и английском
в) на русском и английском
г) на государственном и тюркском

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»	77/11-1
Методические рекомендации для симуляционных занятий	Стр.34 из 40

д) на английском и тюркском

15. Государственная фармакопея состоит из . . . томов.

- а) 6-ти
- б) 3-х
- в) 4-х
- г) 5-ти
- д) 2-х

16. Первый том содержит . . . фармакопейные статьи.

- а) познавательные
- б) частные
- в) научные
- г) общие
- д) случайные

17. Управленческая деятельность начинается . . .

- а) со сбора, накопления и переработки информации.
- б) со сбора и накопления информации.
- в) с распространения информации.
- г) с хранения информации.
- д) с дезинформации.

18. Потребность в управленческой информации определяется . . .

- а) актуальностью.
- б) особенностью поведения людей.
- в) временем.
- г) особенностью решаемых задач.
- д) полезностью.

19. Особенностью информационных ресурсов является:

- а) прозрачность
- б) гласность
- в) неисчерпаемость
- г) толерантность
- д) коммуникативность

20. Сохраняемость и накапливаемость, является особенностью . . . ресурсов.

- а) природных
- б) трудовых
- в) информационных
- г) финансовых
- д) экономических

21. К научно-технической информации предъявляется, следующие требование:

- а) коммуникативность
- б) гласность
- в) прозрачность
- г) толерантность
- д) актуальность

22. Если сообщение не несут информации, они называются . . .

- а) «кодом».
- б) «помехами».
- в) «перцепцией».
- г) «шумом».

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»	77/11-1
Методические рекомендации для симуляционных занятий	Стр.35 из 40

д) «обратной связью».

23. Один из видов классификации информации:

- а) по источнику (внешняя и внутренняя)
 - б) по среде влияния (внешняя и внутренняя)
 - в) по географическому признаку
 - г) по национальному признаку
 - д) по быстроте восприятия
24. Специфической формой управленческой информации являются . . .
- а) мысли.
 - б) слухи.
 - в) слова.
 - г) шумы.
 - д) помехи.

25. Приказ Комитета фармации № 14 о создании на базе отдела информации Национального центра экспертизы лекарственных средств, Информационно-аналитического маркетингового центра фармацевтической информации, был издан . . .

- а) 3 февраля 2000г.
- б) 3 февраля 2001г.
- в) 1 января 2009г.
- г) 1 января 2003г.
- д) 3 февраля 2003г.

26. Серьезную информационную поддержку участники сферы обращения ЛС получают через сайт . . .

- а) www.dari.kz.
- б) одноклассники.
- в) www.Allbest.ru.
- г) mail.ru.
- д) www.5na.ru.

27. В составе информационной системы можно выделить . . . подсистемы.

- а) пять
- б) две
- в) четыре
- г) три
- д) шесть

28. Получение, оценка относимости, порядок отбора и фиксации информации называется ее . . .

- а) поиском.
- б) комплектованием.
- в) сбором.
- г) выдачей.
- д) сохранением.

29. Процесс сложения информации из множества частей в единое целое и доведения ее до пользователя называется . . .

- а) выдачей.
- б) сбором.
- в) комплектованием.
- г) сохранением.
- д) поиском.

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»	77/11-1
Методические рекомендации для симуляционных занятий	Стр.36 из 40

30. Движение информации от отправителя к получателю состоит из 4-х этапов. На 1 этапе происходит ее . . .

- а) расшифровка.
- б) кодировка.
- в) передача.
- г) отбор.
- д) сохранение.

31. Основными источниками косвенной информации о ЛС является:

- а) рецепты
- б) специальные справочные издания
- в) индивидуальные карты больных
- г) аннотации на ЛС
- д) товарные чеки

32. Врачи считают, что лучшей формой организации информационной работы по вопросам лекарственного обеспечения являются . . .

- а) кабинета фармацевтической информации.
- б) медицинское представительство.
- в) кабинет экстренной помощи.
- г) дежурное администрирование.
- д) справочные бюро аптек.

33. Деятельность, направленная на обеспечение населения, медицинских и фармацевтических работников оперативными сведениями о ЛС и ИМН, с использованием всех форм представления и средств передачи информации, называется . . .

- а) медицинской.
- б) торговой.
- в) экономической.
- г) информационной.
- д) фармацевтической.

34. Персональную ответственность за организацию информационной работы несет . . . аптечной организации.

- а) аналитик
- б) руководитель
- в) рецепттар
- г) фасовщик
- д) грузчик

35. Наружное и внутреннее оформление аптеки носит следующее название:

- а) продвижение товара
- б) маркетинговая информация
- в) торговая информация
- г) наглядная информация
- д) политическая информация

36. Наружное оформление аптеки включает в себя:

- а) указатели расположения отделов
- б) вывеску «Аптека»
- в) цены на ЛС
- г) Ф.И.О. руководителя аптечной организации
- д) телефоны пациентов аптеки

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»	77/11-1
Методические рекомендации для симуляционных занятий	Стр.37 из 40

37. Фармацевт обязан информировать главного врача ЛПУ о случаях нарушения установленных правил выписывания и оформления . . .

- а) наружной рекламы.
- б) стендов.
- в) рецептов.
- г) внутренней рекламы.
- д) амбулаторной карты.

38. Один из видов средств торговой информации является . . .

- а) рецепт.
- б) счет-фактура.
- в) реклама.
- г) прайс-лист.
- д) карта больного.

39. Для массового покупателя реклама рецептурных препаратов . . .

- а) приветствуется.
- б) разрешается.
- в) допускается.
- г) не имеет значения.
- д) запрещается.

40. Информацию о качестве фармацевтических товаров содержат:

- а) упаковка, маркировка и др.
- б) наружная вывеска, маркировка и др.
- в) упаковка, рецепт и др.
- г) упаковочный материал, рецепт и др.
- д) тара, наружная вывеска и др.

41. Инструкция по применению ЛС должна содержать данные написанные на . . . языках.

- а) разных
- б) русском и английском
- в) государственном и русском
- г) международных
- д) государственном и тюркском

42. Второй том включает частные фармакопейные статьи:

- а) кардиографии
- б) полиграфии
- в) библиографии
- г) стенографии
- д) монографии

43. Потребность в управлеченческой информации определяется:

- а) особенностью решаемых задач
- б) особенностью экономики
- в) особенностью маркетинга
- г) потребностью в кадрах
- д) знанием законов экономики

44. Исследования по определению потребности в информации о ЛС стали проводиться с начала . . .

- а) 21 века.
- б) 80-х годов.
- в) 90-х годов.

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»	77/11-1
Методические рекомендации для симуляционных занятий	Стр.38 из 40

- г) 70-х годов.
д) 60-х годов.

45. Осознанная необходимость в получении самых различных данных называется . . .

- а) абсолютной информационной потребностью.
б) относительно информационной потребностью.
в) информационной потребностью.
г) рентабельностью.

д) изучением информационной потребности.

46. . . – это осознанная необходимость в получении сведений и фактов для принятия соответствующего решения в практической деятельности.

- а) Относительная информационная потребность
б) Абсолютная информационная потребность
в) Информационная потребность
г) Рентабельность

д) Изучение информационной потребности

47. Для изучения информационной потребности применяются методы:

- а) полных и неполных цифр
б) абсолютные и относительные
в) ABC и дифференцированные
г) прямые и косвенные

д) количественные и качественные

48. К прямым методам относится . . .

- а) изучение различных документов.
б) анкетирование и интервьюирование.
в) косвенный метод
г) ABC-анализ

д) дифференцированный метод

49. К косвенным методам относится . . .

- а) анкетирование.
б) изучение различных документов.
в) интервьюирование.
г) ABC-анализ.

д) дифференцированный метод.

50. Для изучения информационной потребности врачей рассматривались выписанные ими . . .

- а) товарные чеки.
б) индивидуальные карты больных.
в) рецепты.
г) аннотации.
д) счет-фактуры.

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»	77/11-1
Методические рекомендации для симуляционных занятий	Стр.39 из 40

Приложение 1.

1. Основная литература.

1. Шертаева , К. Д. Фармацевтикалық ақпарат: оқу құралы / К. Д. Шертаева, К. Ж. Мамытбаева, Е. Ж. Умурзахова ; КР Денсаулық сактау министрлігі; ОҚМФА. - Шымкент: Жасұлан, 2013.- 72 бет. С
2. Арыстанов, Ж. М. Фармацевтическая информация : учеб. пособие / Ж. М. Арыстанов. - ; Рассмотрен и рек. к выпуску на засед. Учен. совета МУА. - Алматы :Эверо, 2015. - 252 с
3. Шопабаева, А. Р. Фармакоэкономика [Текст] : учебное пособие / А. Р. Шопабаева, Н. А. Чеботаренко, С. В. Хименко ; М-во здравоохранения и социального развития РК. - Караганда : АҚНҮР, 2016. – 146

2. Дополнительная литература.

1. Сборник Законодательных и нормативно- правовых актов, регулирующих фармацевтическую деятельность в Республике Казахстан: сборник / сост. Б. К. Махатов [и др.]. - Шымкент :Жасұлан, 2017. - 380 с
2. Казақстан Республикасындағы фармацевтикалық қызметті реттейтін Заңнамалық және нормативтік-құқықтық актілер жинағы: жинақ / құраст. Б. К. Махатов [т/б.]. - Шымкент : Жасұлан, 2017. - 327 бет. с
3. Плисов, В. А. Новейший справочник фармацеввта [Текст] : справочное издание / В. А. Плисов, С. Н. Березина. - М. : "Дом Славянской Книги", 2013. - 800 с

3. Электронные ресурсы

1. Мәліметтер қоры және ақпараттық жүйелер.Халыкова К.З., 2013 ЦБ Aknurpress / Халыкова К.З. <https://aknurpress.kz/login>
2. Арыстанов Ж.М.Фармацевтическая терминология: Учебное пособие / Ж.М.Арыстанов - Алматы: издательство «Эверо», 2020. – 256 с. https://www.elib.kz/ru/search/read_book/173/
3. Арыстанов Ж.М.Фармацевтическая информация: Учебное пособие / Ж.М. Арыстанов - Алматы. – 2020. – 256 с. https://www.elib.kz/ru/search/read_book/190/
4. Дударенкова, М. Р. Основы фармацевтической информации: учебно-методическое пособие / М. Р. Дударенкова, А. С. Цыбина. — Оренбург: Оренбургская государственная медицинская академия, 2013. — 35 с. <https://www.iprbookshop.ru/51468.html>
5. Фармацевтикалық қызметті ұйымдастыру негіздері: Оқу-әдістемеліккұралы. – Алматы: «Эверо», 2020. -140 бет.https://www.elib.kz/ru/search/read_book/535/
6. Қазақстан Республикасындағы фармацевтикалық қызметті реттейтін Заңнамалық және нормативтік-құқықтық актілер жинағы/ - Алматы, 2020. – 288 бет. https://www.elib.kz/ru/search/read_book/389/

ОҢТҮСТИК QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»	77/11-1
Методические рекомендации для симуляционных занятий	Стр.40 из 40