

ONTUSTIK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»	<div style="border: 2px solid blue; padding: 5px; text-align: center; font-size: 24px; font-weight: bold; color: blue;">         ТҮПНҰСҚА       </div>
Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА» Методические рекомендации для симуляционных занятий		77/11-1 Стр.1 из 40	

**Медицинский колледж при АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»**

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СИМУЛЯЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

Дисциплина: «Информационные технологии в фармации»

Специальность: 09160100 – «Фармация»

Квалификация: 4S09160101 – «Фармацевт»

Курс: 2

Семестр: 4

Форма контроля: Д/зачет

Общая трудоемкость часов / кредитов КЗ: 24/1

Симуляционные занятия : 24 часов

**Шымкент, 2025 г.**

QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА» Методические рекомендации для симуляционных занятий		
77/11-1 Стр. 2 из 40		

Методические рекомендации для симуляционных занятий составлен:

Кабылбекова Т.Ж.

Кошанова Н.М.

На основании рабочего учебного плана по специальности 09160100 – «Фармация».

Рассмотрен и рекомендован на заседании кафедры «Фармацевтические дисциплины».

от « 23 » 08 2025 г., протокол № 1

Зав. кафедрой «Фармацевтические дисциплины» Ботабаева Р.Е.

Рассмотрен на заседании ПЦК «Фармацевтические дисциплины»

от « 27 » 08 2025 г., протокол № 1

Председатель ПЦК Ботабаева Р.Е.

Одобрена на заседании Методического Совета медицинского колледжа при АО ЮКМА.

от « 27 » 08 2025 г., протокол № 1

Председатель Методического Совета Мамбеталиева Г.О.

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН <b>MEDISINA</b> <b>AKADEMIASY</b> «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		 SOUTH KAZAKHSTAN <b>MEDICAL</b> <b>ACADEMY</b> АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»		77/11-1
Методические рекомендации для симуляционных занятий		Стр.3 из 40

## 5.1. Тема №1. Теоретические основы научно-технической информации.

**5.2. Цель:** Дать студентам основные понятия об основах научно-технической информации.

### 5.3. Задачи обучения:

- дать студентам понятие о научно-технической информации;
- студент должен знать классификацию Н.Т.И.;
- донести студентам роль научно-технической информации в фармации.

### 5.4. Основные вопросы темы:

1. Понятие о Н.Т.И.;
2. Чем определяется потребность в управленческой информации?
3. Требования предъявляемые к Н.Т.И.;
4. Система Н.Т.И.;
5. Республиканские научно-технические и научно-медицинские информационные центры.

### 5.5. Основные формы/методы/технологии обучения для достижения конечных РО дисциплины: Семинар

Преподаватель задает студентам вопросы, соответствующие теме-содержанию. Студенты устно отвечают на вопросы и в конце оцениваются преподавателем в соответствии с критериями оценивания. Требования и методы проведения урока подробно изложены в методическом пособии «Семинар».

### 5.6. Литература. Приложение 1.

### 5.7. Контроль (вопросы, тесты)

#### Вопросы:

1. Понятие о Н.Т.И.;
2. Чем определяется потребность в управленческой информации?
3. Требования предъявляемые к Н.Т.И.;
4. Система Н.Т.И.;
5. Республиканские научно-технические и научно-медицинские информационные центры.

#### Тесты:

1. Управленческая деятельность начинается . . .
  - а) со сбора, накопления и переработки информации.
  - б) со сбора и накопления информации.
  - в) с распространения информации.
  - г) с хранения информации.
  - д) с дезинформации.
2. Потребность в управленческой информации определяется . . .
  - а) особенностью решаемых задач.
  - б) особенностью поведения людей.
  - в) временем.
  - г) актуальностью.
  - д) полезностью.
3. Особенностью информационных ресурсов является:
  - а) неисчерпаемость

<p>ONTÜSTIK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p>		<p>SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p>
<p>Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»</p>	<p>77/11-1</p>	
<p>Методические рекомендации для симуляционных занятий</p>		<p>Стр.4 из 40</p>

- б) гласность
- в) прозрачность
- г) толерантность
- д) коммуникативность
- 4. Сохраняемость и накапливаемость, является особенностью . . . ресурсов.
  - а) информационных
  - б) трудовых
  - в) природных
  - г) финансовых
  - д) экономических
- 5. К научно-технической информации предъявляется, следующие требование:
  - а) актуальность
  - б) гласность
  - в) прозрачность
  - г) толерантность
  - д) коммуникативность
- 6. Если сообщение не несет информации, они называются . . .
  - а) «шумом».
  - б) «помехами».
  - в) «перцепцией».
  - г) «кодом».
  - д) «обратной связью».
- 7. Один из видов классификации информации:
  - а) по источнику (внешняя и внутренняя)
  - б) по среде влияния (внешняя и внутренняя)
  - в) по географическому признаку
  - г) по национальному признаку
  - д) по скорости восприятия
- 8. Специфической формой управленческой информации являются . . .
  - а) слухи.
  - б) мысли.
  - в) слова.
  - г) шумы.
  - д) помехи.
- 9. Приказ комитета фармации № 14 о создании на базе отдела информации Национального центра экспертизы лекарственных средств, Информационно-аналитического маркетингового центра фармацевтической информации был издан . . .
  - а) 3 февраля 2003г.
  - б) 3 февраля 2001г.
  - в) 1 января 2009г.
  - г) 1 января 2003г.
  - д) 3 февраля 2000г.
- 10. Серьезную информационную поддержку участники сферы обращения ЛС получают через сайт . . .
  - а) [www.dari.kz](http://www.dari.kz).
  - б) одноклассники.
  - в) [www.Allbest.ru](http://www.Allbest.ru).
  - г) mail.ru.



ОНТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН <b>MEDISINA</b> <b>AKADEMIASY</b> «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		 SOUTH KAZAKHSTAN <b>MEDICAL</b> <b>ACADEMY</b> АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»		77/11-1
Методические рекомендации для симуляционных занятий		Стр.5 из 40

д) [www.5na.ru](http://www.5na.ru).

## 5.1. Тема №2. Информация и ее значение в сфере человеческой деятельности

**5.2. Цель:** Дать студентам основные понятия об информации и ее значение в сфере человеческой деятельности.

### 5.3. Задачи обучения:

- дать студентам понятие об информации, сообщении;
- студент должен знать как обеспечить защиту информации;
- донести студентам важность роли информационной культуры, качества и полноты информации.

### 5.4. Основные вопросы темы:

1. Общие понятия об информации, сообщении, сигнале.
2. Информационная культура, качество и полнота информации.
3. Информация, составляющая коммерческую тайну, эффективная защита, компьютерная безопасность.
4. Обеспечение защиты информации.

### 5.5. Основные формы/методы/технологии обучения для достижения конечных РО дисциплины: Семинар

Преподаватель задает студентам вопросы, соответствующие теме-содержанию. Студенты устно отвечают на вопросы и в конце оцениваются преподавателем в соответствии с критериями оценивания. Требования и методы проведения урока подробно изложены в методическом пособии "Семинар".

### 5.6. Литература Приложение 1.

### 5.7. Контроль (вопросы, тесты)

#### Вопросы:

1. Общие понятия об информации, сообщении, сигнале.
2. Информационная культура, качество и полнота информации.
3. Информация, составляющая коммерческую тайну, эффективная защита, компьютерная безопасность.
4. Обеспечение защиты информации.

#### Тесты:

1. Для успешной реализации информационных технологий успешно применяются . . .
  - а) курьеры.
  - б) компьютеры.
  - в) дистрибутеры.
  - г) телекоммуникации.
  - д) обычная почта.
2. Внедрение информационных технологий в фармацевтических фирмах позволяют решать следующие задачи:
  - а) производственные, технологические
  - б) стандартизации, сертификации
  - в) лицензирования, управления
  - г) подбор персонала, повышение квалификации
  - д) торгово-закупочные, бухгалтерские, складские операции

3. Современные методы получения профессиональной фармацевтической информации:

ОНТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН <b>MEDISINA</b> <b>AKADEMIASY</b> «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		 SOUTH KAZAKHSTAN <b>MEDICAL</b> <b>ACADEMY</b> АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»		77/11-1
Методические рекомендации для симуляционных занятий		Стр.6 из 40

- a) тактильно, осязательно
- b) справочно-аналитически
- c) аудиально, визуально
- d) социально-экономически
- e) психолого-педагогически
4. Аудиальный способ получения информации осуществляется ...
  - a) в письменной форме на бумажных и электронных носителях.
  - b) в виде формулы на вычислительной технике.
  - c) в устной форме на семинарах, тренингах.
  - d) путем привлечения сетевых технологий.
  - e) применения аппаратно-программных систем.
5. Визуальный способ получения информации осуществляется ...
  - a) в письменной форме на бумажных и электронных носителях.
  - b) в устной форме на семинарах, тренингах.
  - c) путем привлечения сетевых технологий.
  - d) путем применения психологических тренингов.
  - e) посредством радио, телекоммуникаций.
6. Наиболее мощным источником информации о лекарствах для потребителя являются ...
  - a) специализированные издания.
  - b) медицинские представители.
  - c) средства массовой информации.
  - d) менеджеры фармации.
  - e) фармацевты, клиницисты.
7. Выбор способа, приема, средства передачи и получения фармацевтической информации зависит от ...
  - a) качества информации.
  - b) информационных потребностей.
  - c) условий деятельности.
  - d) факторов среды.
  - e) спроса и предложений.
8. Полная база данных о государственной регистрации ЛС отражается в программе ...
  - a) государственная фармакопея.
  - b) сертификация фармацевтической продукции.
  - c) государственный реестр ЛС.
  - d) правовая база фармацевтической деятельности.
  - e) справочник лекарственных средств.
9. ... не входит в классификацию информационных систем по функциональному назначению.
  - a) Пакет прикладных программ
  - b) Интегрированная система
  - c) Доказательная база
  - d) Операционная система
  - e) Библиографическое описание
- Интегрированная информационная система представляет собой...
  - a) операционную систему данных
  - b) пакет проблемно - ориентированных программ

<p>ONTÜSTIK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p>		<p>SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p>
<p>Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА» Методические рекомендации для симуляционных занятий</p>		<p>77/11-1 Стр.7 из 40</p>

- c) информационно библиотечный фонд
- d) многофункциональный пакет программ
- e) совокупность различных видов бухгалтерского учета
- 10. Информационная система – это ....
  - a) компьютерные сети
  - b) хранилища информации
  - c) системы управления работой компьютера
  - d) система хранения, обработки и передачи информации
  - e) составление бизнес плана
- 11. Процедуры манипулирования данными в информационной системе обеспечивают ....
  - a) возможность графического отображения динамики модели
  - b) управление данными с использованием возможностей
  - c) собрание управленческих отчетов
  - d) составление диаграммы в программе «Powerpoint»
  - e) быструю и адекватную интерпретацию результатов моделирования
- Управленческие информационные системы используются для ....
  - a) изменение постановки решаемых задач
  - b) реализация технологий, максимально ориентированных на пользователя
  - c) поддержки принятия решений на уровне контроля зафинансовыми операциями
  - d) составления алфавитно – предметных каталогов по предмету
  - e) решения проблем, развитие которых трудно прогнозировать
- 12. Абоненты сетевой информационной системы могут пользоваться сеансовыми услугами по ....
  - a) передача запросов в любой вычислительно-измерительной сети
  - b) структурированию распределенной базы данных
  - c) использованию ресурсов любого вычислительного узла сети
  - d) обеспечению пользовательского диалога
  - e) вычислению идентификационного кода продавца
- 13. К средствам математического обеспечения информационных систем относятся ....
  - a) средства моделирования прикладных процессов
  - b) информирование врачей о побочных эффектах
  - c) средства передачи данных и линии связи
  - d) средства автоматического съема информации
  - e) составление методических рекомендаций



<div>ONTÜSTİK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</div>	<div> SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</div>
Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»	77/11-1
Методические рекомендации для симуляционных занятий	Стр.8 из 40

### 5.1. Тема №3. Система фармацевтической информации

**5.2. Цель:** Дать студентам основные понятия о системе фармацевтической информации.

#### 5.3. Задачи обучения:

- дать студентам понятие о системе фармацевтической информации;
- студент должен знать структуру информационной системы;
- научить студента выделять элементы функционирования информационных систем.

#### 5.4. Основные вопросы темы:

1. Понятие информационной системы.
2. Структура информационной системы
3. Каковы элементы функционирования информационных систем?
4. Из скольких этапов состоит движение информации от отправителя к получателю?
5. Какова организационная структура системы фармацевтической информации?
6. Основные задачи ИАМЦФИ в области фармацевтической информации.

#### 5.5. Основные формы/методы/технологии обучения для достижения конечных РО дисциплины: Семинар

Преподаватель задает студентам вопросы, соответствующие теме-содержанию. Студенты устно отвечают на вопросы и в конце оцениваются преподавателем в соответствии с критериями оценивания. Требования и методы проведения урока подробно изложены в методическом пособии «Семинар».

#### 5.6. Литература. Приложение 1.

#### 5.7. Контроль (вопросы, тесты)

##### Вопросы:

1. Понятие информационной системы.
2. Структура информационной системы
3. Каковы элементы функционирования информационных систем?
4. Из скольких этапов состоит движение информации от отправителя к получателю?
5. Какова организационная структура системы фармацевтической информации?
6. Основные задачи ИАМЦФИ в области фармацевтической информации.

##### Тесты:

1. В составе информационной системы можно выделить . . . подсистемы.
  - а) три
  - б) две
  - в) четыре
  - г) пять
  - д) шесть
2. Получение, оценка относимости, порядок отбора и фиксации информации называется ее . . .
  - а) сбором.
  - б) комплектованием.
  - в) поиском.
  - г) выдачей.
  - д) сохранением.
3. Процесс сложения информации из множества частей в единое целое и доведения ее до пользователя называется . . .
  - а) комплектованием.
  - б) сбором.



<p>ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН  <b>MEDISINA</b>  <b>AKADEMIASY</b>          «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p>		<p>SOUTH KAZAKHSTAN  <b>MEDICAL</b>  <b>ACADEMY</b>          АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p>
<p>Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»          Методические рекомендации для симуляционных занятий</p>		<p>77/11-1          Стр.9 из 40</p>

- в) выдачей.
- г) сохранением.
- д) поиском.
- 4. Движение информации от отправителя к получателю состоит из 4-х этапов. На 1 этапе происходит ее . . .
  - а) отбор.
  - б) кодировка.
  - в) передача.
  - г) расшифровка.
  - д) сохранение.
- 5. Движение информации от отправителя к получателю состоит из 4-х этапов. На 2-ом этапе отобранная информация . . .
  - а) кодируется.
  - б) отбирается.
  - в) сохраняется.
  - г) передается.
  - д) расшифровывается.
- 6. Движение информации от отправителя к получателю состоит из 4-х этапов. На 3-ем этапе происходит . . . информации.
  - а) передача
  - б) сбор
  - в) кодировка
  - г) расшифровка
  - д) сохранение
- 7. Движение информации от отправителя к получателю состоит из 4-х этапов. На 4-ом этапе получатель . . . информацию.
  - а) воспринимает, расшифровывает и осмысливает
  - б) воспринимает, передает и кодирует
  - в) расшифровывает, кодирует и собирает
  - г) передает, собирает и кодирует
  - д) расшифровывает, кодирует и сохраняет
- 8. Ведущим учреждением в системе информационно-фармацевтической службы является..
  - а) информационно-аналитический маркетинговый центр фармацевтической информации.
  - б) Ассоциация поддержки и развития фармацевтической деятельности.
  - в) аптека.
  - г) аптечный склад.
  - д) справочно-информационные отделы.
- 9. Низшим звеном в структуре системы фармацевтической информации является . . .
  - а) аптечная сеть.
  - б) аптечный склад.
  - в) общественные организации.
  - г) Комитет фармации.
  - д) НЦЭЛСРК.
- 10. Министерство Здравоохранения РК – является... уровнем системы фармацевтической информации.
  - а) высшим
  - б) низшим

<div>ONTÜSTİK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</div>	<div> SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</div>
Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»	77/11-1
Методические рекомендации для симуляционных занятий	Стр.10 из 40

- в) лишним
- г) промежуточным
- д) последним

#### **5.1. Тема №4. Национальный центр научно-технической информации**

**5.2. Цель:** Дать студентам понятие о Национальном центре научно-технической информации.

#### **5.3. Задачи обучения:**

- дать студентам понятие о Национальном центре научно-технической информации.;
- студент должен знать организационную структуру, функцию и задачи НЦНТИ;
- студент должен знать миссию и стратегию развития НЦНТИ.

#### **5.4. Основные вопросы темы:**

- Национальный центр научно-технической информации РК (НЦНТИ).
- Какова организационная структура, функции и задачи НЦНТИ?
- Из чего состоит миссия и стратегия развития НЦНТИ?

#### **5.5. Основные формы/методы/технологии обучения для достижения конечных РО дисциплины: Семинар**

Преподаватель задает студентам вопросы, соответствующие теме-содержанию. Студенты устно отвечают на вопросы и в конце оцениваются преподавателем в соответствии с критериями оценивания. Требования и методы проведения урока подробно изложены в методическом пособии «Семинар».

#### **5.6. Литература.** Приложение 1.

#### **5.7. Контроль:** (вопросы, тесты)

##### **Вопросы:**

- 1.Национальный центр научно-технической информации РК (НЦНТИ).
- 2.Какова организационная структура, функции и задачи НЦНТИ?
3. Из чего состоит миссия и стратегия развития НЦНТИ?

##### **Тесты:**

1. Совокупность информационного языка, правил обработки, поиска информации и технических средств, обеспечивающих выполнения этих процессов называется . . .
  - a) информационной системой (ИС).
  - b) информационно-поисковой системой (ИПС).
  - c) экологической системой (ЭС).
  - d) аналитико-синтетической системой (АСС).
  - e) поисковой системой (ПС).
2. Использование . . . снижает значение географического фактора, сокращает затраты времени и денег на телефонные переговоры и пересылку документов.
  - a) почты
  - b) телефона
  - c) интернета
  - d) телевизора
  - e) телеграммы
3. Основная информация . . .
  - a) несет сведения об итогах ,событиях внутренней жизни.
  - b) представляет собой совместимость несистематизированных данных, полученных впервые из их источника.
  - c) имеет уровень достоверности менее 80%.

<p> ONTÜSTIK QAZAQSTAN  <b>MEDISINA</b>  <b>AKADEMIASY</b>  «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ </p>		<p> SOUTH KAZAKHSTAN  <b>MEDICAL</b>  <b>ACADEMY</b>  АО «Южно-Казахстанская медицинская академия» </p>
<p> Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»  Методические рекомендации для симуляционных занятий </p>		<p> 77/11-1  Стр.11 из 40 </p>

- d) включает сведения, необходимые для принятия решений и выполнения работы (указания, инструкции, предписания).
- e) является секретной.
- 4. Комплектование – это ...
  - a) организованный в специальном порядке процесс сбора и отображение информации пользователя.
  - b) установление специальных потребностей технологического порядка.
  - c) процесс сложения информации из множеств частей в единое целое и доведение ей до пользователя.
  - d) удовлетворение информационных потребностей.
  - e) управленческая деятельность и технологический процесс.
- 5. Ведущим учреждением по координации работы по информации о ЛС, изданию и распространению информационных материалов о них, является ...
  - a) аптечная сеть.
  - b) Национальный центр экспертизы ЛС РК.
  - c) газета «Фармацевтический вестник».
  - d) информационно-аналитический маркетинговый центр фармацевтической информации (ИАМЦФИ).
  - e) Ассоциация поддержки и развития фармацевтической деятельности РК.
- 6. Процесс и результат составления перечня сведений о каком-либо документе, который идентифицирует этот документ называют ...
  - a) аннотированием.
  - b) реферированием.
  - c) библиографическим описанием.
  - d) индексированием.
  - e) кратким изложением.
- 7. Деятельность ИАМЦФИ регламентируется приказом Комитета фармации РК ...
  - a) № 3 от 15 марта 2004года.
  - b) № 1729 от 30.10.2009 года.
  - c) № 378 от 10.03.2000 года.
  - d) №14 от 3 февраля 2003года.
  - e) № 766 от 20.10.03 года.
- 8. Фармацевтическая информация характеризует:
  - a) информационную систему обеспечения ЛС
  - b) деятельность ЛПУ
  - c) фармацевтическую и медицинскую стороны обращения ЛС
  - d) экономические затраты на покупку БАД
  - e) особо важные сведения о наркотических ЛС



<p>ONTÜSTIK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p>		<p>SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p>
<p>Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»</p>	<p>77/11-1</p>	
<p>Методические рекомендации для симуляционных занятий</p>		<p>Стр.12 из 40</p>

## 5.1. Тема №5. Нормативно-правовое и информационное обеспечение фармацевтической деятельности

**5.2. Цель:** Ознакомить студентов с основными законодательными, нормативно-правовыми документами, регулирующих деятельность субъектов сферы обращения лекарственных средств.

### 5.3. Задачи обучения:

- ознакомить студентов с основными НПА, регулирующих деятельность в сфере фармации;
- студент должен знать какие задачи ставит фармацевтический рынок перед государством;
- студент должен знать этапы создания информационно-законодательной базы.

### 5.4. Основные вопросы темы:

1. Основные этапы законотворческой деятельности в области фармации РК.
2. Кодекс РК «О здоровье народа и системе здравоохранения».
3. Какие задачи ставит фармацевтический рынок перед государством?
4. Из скольких этапов состоит создание информационно-законодательной базы?
5. Из скольких этапов состоит законотворческий процесс?
6. Национальные стандарты в сфере обращения лекарственных средств.
7. Государственная фармакопея РК (2005-2008г.)

### 5.5. Основные формы/методы/технологии обучения для достижения конечных РО дисциплины: Семинар

Преподаватель задает студентам вопросы, соответствующие теме-содержанию. Студенты устно отвечают на вопросы и в конце оцениваются преподавателем в соответствии с критериями оценивания. Требования и методы проведения урока подробно изложены в методическом пособии «Семинар».

### 5.6. Литература. Приложение 1.

### 5.7. Контроль (вопросы, тесты):

Вопросы:

1. Основные этапы законотворческой деятельности в области фармации РК.
2. Кодекс РК «О здоровье народа и системе здравоохранения».
3. Какие задачи ставит фармацевтический рынок перед государством?
4. Из скольких этапов состоит создание информационно-законодательной базы?
5. Из скольких этапов состоит законотворческий процесс?
6. Национальные стандарты в сфере обращения лекарственных средств.
7. Государственная фармакопея РК (2005-2008г.)

### Тесты:

1. Кодекс Республики Казахстан «О здоровье народа и системе здравоохранения» № 193-IV ЗРК был издан:
  - а) 18.09.2009г.
  - б) 18.09.2007г.
  - в) 18.09.2005г.
  - г) 18.09.2010г.
  - д) 18.09.2000г.
2. Создание информационно-законодательной базы состоит из . . . этапов.
  - а) 3-х
  - б) 4-х
  - в) 5-ти
  - г) 6-ти

<p> ONTÜSTIK QAZAQSTAN  <b>MEDISINA</b>  <b>AKADEMIASY</b>  «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ </p>		 <p> SOUTH KAZAKHSTAN  <b>MEDICAL</b>  <b>ACADEMY</b>  АО «Южно-Казахстанская медицинская академия» </p>
Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»		77/11-1
Методические рекомендации для симуляционных занятий		Стр.13 из 40

- д) 2-х
3. Под фармацевтической информацией понимается информация, характеризующая . . . стороны обращения лекарственных средств.
- фармацевтическую и медицинскую
  - позитивную и негативную
  - медицинскую и физическую
  - физическую и духовную
  - этическую и эстетическую
4. Действие международных фармакопей на территории Казахстана введено приказом Комитета фармации МЗРК № 21 от . . .
- 11 февраля 2004г.
  - 11 февраля 2009г.
  - 1 января 2000г.
  - 1 января 2010г.
  - 11 февраля 2002г.
5. «Надлежащая аптечная практика. Основные положения» СТ РК 1615-2006 был утвержден в . . .
- декабре 2006г.
  - декабре 2009г.
  - декабре 2000г.
  - январе 2002г.
  - январе 2010г.
6. Реализация проекта по созданию Гос.фармакопеи РК была начата в . . . году.
- 2005
  - 2000
  - 2009
  - 2001
  - 2003
7. Свод государственных стандартов и положений, нормирующих качество и безопасность ЛС, зарегистрированных и разрешенных к применению в установленном порядке называется . . .
- Государственной фармакопей РК.
  - нормативно-правовым актом.
  - конституцией РК.
  - гражданским кодексом РК.
  - юридическим кодексом РК.
8. Текст ГФ РК изложен на 2 языках:
- на государственном и русском
  - на государственном и английском
  - на русском и английском
  - на государственном и тюрском
  - на английском и тюрском
9. Государственная фармакопея состоит из . . . томов.
- 2-х
  - 3-х
  - 4-х
  - 5-ти
  - 6-ти

<p> ONTÜSTIK QAZAQSTAN  <b>MEDISINA</b>  <b>AKADEMIASY</b>  «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ </p>		 <p> SOUTH KAZAKHSTAN  <b>MEDICAL</b>  <b>ACADEMY</b>  АО «Южно-Казахстанская медицинская академия» </p>
<p>Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»</p>		77/11-1
<p>Методические рекомендации для симуляционных занятий</p>		Стр.14 из 40

10. Первый том содержит . . . фармакопейные статьи.

- а) общие
- б) частные
- в) научные
- г) познавательные
- д) случайные

### 5.1. Тема №7. Рубежный контроль-1

**5.2. Цель:** Закрепить знания и умения студентов по пройденным темам

**5.3. Задачи обучения:**

Тестирование, коллоквиум.

**5.4. Основные вопросы темы:**

- 1. ответить по билетам.
- 2. выполнить тестовые задания.

**5.5. Основные формы/методы/технологии обучения для достижения конечных РО дисциплины:** Тестирование, коллоквиум.

**5.6. Контрольные (вопросы, тесты).**

- 1. Понятие о Н.Т.И.;
- 2. Чем определяется потребность в управленческой информации?
- 3. Требования предъявляемые к Н.Т.И.;
- 4. Система Н.Т.И.;
- 5. Республиканские научно-технические и научно-медицинские информационные центры.
- 6. Общие понятия об информации, сообщении, сигнале.
- 7. Информационная культура, качество и полнота информации.
- 8. Информация, составляющая коммерческую тайну, эффективная защита, компьютерная безопасность.
- 9. Обеспечение защиты информации.
- 10. Понятие информационной системы.
- 11. Структура информационной системы
- 12. Каковы элементы функционирования информационных систем?
- 13. Из скольких этапов состоит движение информации от отправителя к получателю?
- 14. Какова организационная структура системы фармацевтической информации?
- 15. Основные задачи ИАМЦФИ в области фармацевтической информации.
- 16. Национальный центр научно-технической информации РК (НЦНТИ).
- 17. Какова организационная структура, функции и задачи НЦНТИ?
- 18. Из чего состоит миссия и стратегия развития НЦНТИ?
- 19. Основные этапы законотворческой деятельности в области фармации РК. Кодекс РК «О здоровье народа и системе здравоохранения».
- 20. Какие задачи ставит фармацевтический рынок перед государством?
- 21. Из скольких этапов состоит создание информационно-законодательной базы?
- 22. Из скольких этапов состоит законотворческий процесс?
- 23. Национальные стандарты в сфере обращения лекарственных средств.
- 24. Государственная фармакопея РК (2005-2008г.)
- 25. Какие основные виды источников фармацевтической информации существуют?;
- 26. Каковы основные источники косвенной информации о ЛС?;



<p>ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН МӘДІСІНА АКАДЕМИЯСЫ «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p>		<p>SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p>
<p>Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»</p>		<p>77/11-1 Стр.15 из 40</p>
<p>Методические рекомендации для симуляционных занятий</p>		

27. Перечислите источники торговой информации ЛС.

**Тесты:**

1. Управленческая деятельность начинается . . .
  - а) со сбора, накопления и переработки информации.
  - б) со сбора и накопления информации.
  - в) с распространения информации.
  - г) с хранения информации.
  - д) с дезинформации.
2. Потребность в управленческой информации определяется . . .
  - а) актуальностью.
  - б) особенностью поведения людей.
  - в) временем.
  - г) особенностью решаемых задач.
  - д) полезностью.
3. Особенностью информационных ресурсов является:
  - а) прозрачность
  - б) гласность
  - в) неисчерпаемость
  - г) толерантность
  - д) коммуникативность
4. Сохраняемость и накапливаемость, является особенностью . . . ресурсов.
  - а) экономических
  - б) трудовых
  - в) природных
  - г) финансовых
  - д) информационных
5. К научно-технической информации предъявляется, следующие требования:
  - а) гласность
  - б) актуальность
  - в) прозрачность
  - г) толерантность
  - д) коммуникативность
6. Если сообщение не несет информации, они называются . . .
  - а) «обратной связью».
  - б) «помехами».
  - в) «перцепцией».
  - г) «кодом».
  - д) «шумом».
7. Один из видов классификации информации:
  - а) по источнику (внешняя и внутренняя)
  - б) по среде влияния (внешняя и внутренняя)
  - в) по географическому признаку
  - г) по национальному признаку
  - д) по скорости восприятия
8. Специфической формой управленческой информации являются . . .
  - а) мысли.
  - б) слухи.
  - в) слова.

<div>ONTÜSTIK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</div>	<div> SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</div>
Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»	77/11-1
Методические рекомендации для симуляционных занятий	Стр.16 из 40

г) шумы.

д) помехи.

9. Приказ Комитета фармации № 14 о создании на базе отдела информации Национального центра экспертизы лекарственных средств, Информационно-аналитического маркетингового центра фармацевтической информации, был издан . . .

а) 1 января 2009г.

б) 3 февраля 2001г.

в) 3 февраля 2003г.

г) 1 января 2003г.

3 февраля 2000г.

Серьезную информационную поддержку участники сферы обращения ЛС получают через сайт . . .

а) [www.5na.ru](http://www.5na.ru).

б) одноклассники.

в) [www.Allbest.ru](http://www.Allbest.ru).

г) mail.ru.

д) [www.dari.kz](http://www.dari.kz).

10. В составе информационной системы можно выделить . . . подсистемы.

а) шесть

б) две

в) четыре

г) пять

д) три

11. Получение, оценка относимости, порядок отбора и фиксации информации называется ее . . .

а) поиском.

б) комплектованием.

в) сбором.

г) выдачей.

д) сохранением.

12. Процесс сложения информации из множества частей в единое целое и доведения ее до пользователя называется . . .

а) сбором.

б) комплектованием.

в) выдачей.

г) сохранением.

д) поиском.

13. Движение информации от отправителя к получателю состоит из 4-х этапов. На 1 этапе происходит ее . . .

а) расшифровка.

б) кодировка.

в) передача.

г) отбор.

д) сохранение.

14. Движение информации от отправителя к получателю состоит из 4-х этапов. На 2-ом этапе отобранная информация . . .

а) передается.

<p>ONTÜSTIK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p>		<p>SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p>
<p>Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»</p>	<p>77/11-1</p>	
<p>Методические рекомендации для симуляционных занятий</p>		<p>Стр.17 из 40</p>

- б) отбирается.
  - в) сохраняется.
  - г) кодируется.
  - д) расшифровывается.
15. Движение информации от отправителя к получателю состоит из 4-х этапов. На 3-ем этапе происходит . . . информации.
- а) кодировка
  - б) сбор
  - в) передача
  - г) расшифровка
  - д) сохранение
16. Движение информации от отправителя к получателю состоит из 4-х этапов. На 4-ом этапе получатель . . . информацию.
- а) воспринимает, расшифровывает и осмысливает
  - б) воспринимает, передает и кодирует
  - в) расшифровывает, кодирует и собирает
  - г) передает, собирает и кодирует
  - д) расшифровывает, кодирует и сохраняет
17. Ведущим учреждением в системе информационно-фармацевтической службы является . . .
- а) информационно-аналитический маркетинговый центр фармацевтической информации.
  - б) Ассоциация поддержки и развития фармацевтической деятельности.
  - в) аптека.
  - г) аптечный склад.
  - д) справочно-информационные отделы.
18. Министерство Здравоохранения РК; ИАМЦФИРК; НЦЭЛСРК; Комитет мед. и фарм.деятельности РК; Ассоциация поддержки и развития фарм.деятельности РК являются . . . звеном системы фармац.информации.
- а) последним
  - б) низшим
  - в) лишним
  - г) промежуточным
  - д) высшим
19. Низшим звеном в структуре системы фармацевтической информации является . . .
- а) НЦЭЛСРК.
  - б) аптечный склад.
  - в) общественные организации.
  - г) Комитет фармации.
  - д) аптечная сеть.
21. Кодекс Республики Казахстан «О здоровье народа и системе здравоохранения» № 193-IV ЗРК был издан:
- а) 18.09.2007г.
  - б) 18.09.2009г.
  - в) 18.09.2005г.
  - г) 18.09.2010г.
  - д) 18.09.2000г.
22. Создание информационно-законодательной базы состоит из . . . этапов.
- а) 5-ти



<p>ONTÜSTIK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p>		<p>SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p>
<p>Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»</p>		<p>77/11-1 Стр.18 из 40</p>
<p>Методические рекомендации для симуляционных занятий</p>		

- б) 4-х  
в) 3-х  
г) 6-ти  
д) 2-х
23. Под фармацевтической информацией понимается информация, характеризующая . . .  
стороны обращения лекарственных средств.
- а) позитивную и негативную  
б) фармацевтическую и медицинскую  
в) медицинскую и физическую  
г) физическую и духовную  
д) этическую и эстетическую
24. Действие международных фармакопей на территории Казахстана введено приказом Комитета фармации МЗРК № 21 от . . .
- а) 11 февраля 2009г.  
б) 11 февраля 2004г.  
в) 1 января 2000г.  
г) 1 января 2010г.  
д) 11 февраля 2002г.
25. «Надлежащая аптечная практика. Основные положения» СТ РК 1615-2006 был утвержден в . . .
- а) декабре 2000г.  
б) декабре 2009г.  
в) декабре 2006г.  
г) январе 2002г.  
д) январе 2010г.
26. Реализация проекта по созданию Гос.фармакопии РК была начата в . . . году.
- а) 2003  
б) 2000  
в) 2009  
г) 2001  
д) 2005
27. Свод государственных стандартов и положений, нормирующих качество и безопасность ЛС, зарегистрированных и разрешенных к применению в установленном порядке называется . . .
- а) гражданским кодексом РК.  
б) нормативно-правовым актом.  
в) конституцией РК.  
г) Государственной фармакопией РК.  
д) юридическим кодексом РК.
28. Текст ГФ РК изложен на 2 языках:
- а) на государственном и тюрском  
б) на государственном и английском  
в) на русском и английском  
г) на государственном и русском  
д) на английском и тюрском
29. Государственная фармакопея состоит из . . . томов.
- а) 6-ти  
б) 3-х

<p>ONTÜSTIK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p>		<p>SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p>
<p>Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА» Методические рекомендации для симуляционных занятий</p>		<p>77/11-1 Стр.19 из 40</p>

- в) 4-х
- г) 5-ти
- д) 2-х
- 30. Первый том содержит . . . фармакопейные статьи.
  - а) научные
  - б) частные
  - в) общие
  - г) познавательные
  - д) случайные
- 31. Второй том включает частные фармакопейные статьи:
  - а) полиграфии
  - б) монографии
  - в) библиографии
  - г) стенографии
  - д) кардиографии
- 32. Потребность в управленческой информации определяется:
  - а) потребностью в кадрах
  - б) особенностью экономики
  - в) особенностью маркетинга
  - г) особенностью решаемых задач
  - д) знанием законов экономики
- 33. Исследования по определению потребности в информации о ЛС стали проводиться с начала . . .
  - а) 60-х годов.
  - б) 80-х годов.
  - в) 90-х годов.
  - г) 21 века.
  - д) 70-х годов.
- 34. Осознанная необходимость в получении самых различных данных называется . . .
  - а) абсолютной информационной потребностью.
  - б) относительно информационной потребностью.
  - в) информационной потребностью.
  - г) рентабельностью.
  - д) изучением информационной потребности.
- 35. . . . – это осознанная необходимость в получении сведений и фактов для принятия соответствующего решения в практической деятельности.
  - а) Относительная информационная потребность
  - б) Абсолютная информационная потребность
  - в) Информационная потребность
  - г) Рентабельность
  - д) Изучение информационной потребности
- 36. Для изучения информационной потребности применяются методы:
  - а) полных и неполных цифр
  - б) абсолютные и относительные
  - в) АВС и дифференцированные
  - г) прямые и косвенные
  - д) количественные и качественные
- 37. К прямым методам относится . . .

<p>ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН  <b>MEDISINA</b>  <b>AKADEMIASY</b>          «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p>		<p>SOUTH KAZAKHSTAN  <b>MEDICAL</b>  <b>ACADEMY</b>          АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p>
<p>Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»</p>		<p>77/11-1          Стр.20 из 40</p>
<p>Методические рекомендации для симуляционных занятий</p>		

- а) изучение различных документов.
- б) анкетирование и интервьюирование.
- в) косвенный метод
- г) ABC-анализ
- д) дифференцированный метод
- 38. К косвенным методам относится . . .
- а) дифференцированный метод.
- б) анкетирование.
- в) интервьюирование.
- г) ABC-анализ.
- д) изучение различных документов.
- 39. Для изучения информационной потребности врачей рассматривались выписанные ими . . .
- а) счет-фактуры.
- б) индивидуальные карты больных.
- в) товарные чеки.
- г) аннотации.
- д) рецепты.
- 40. Основными источниками косвенной информации о ЛС является:
- а) индивидуальные карты больных
- б) рецепты
- в) специальные справочные издания
- г) аннотации на ЛС
- д) товарные чеки
- 41. Врачи считают, что лучшей формой организации информационной работы по вопросам лекарственного обеспечения являются . . .
- а) дежурное администрирование.
- б) медицинское представительство.
- в) кабинет экстренной помощи.
- г) кабинета фармацевтической информации.
- д) справочные бюро аптек.
- 42. Деятельность, направленная на обеспечение населения, медицинских и фармацевтических работников оперативными сведениями о ЛС и ИМН, с использованием всех форм представления и средств передачи информации, называется . . .
- а) торговой.
- б) информационной.
- в) экономической.
- г) медицинской.
- д) фармацевтической.
- 43. Персональную ответственность за организацию информационной работы несет . . . аптечной организации.
- а) грузчик
- б) аналитик
- в) рецептар
- г) фасовщик
- д) руководитель
- 44. Наружное и внутреннее оформление аптеки носит следующее название:
- а) политическая информация



<p>ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН  <b>MEDISINA</b>  <b>AKADEMIASY</b>          «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p>		<p>SOUTH KAZAKHSTAN  <b>MEDICAL</b>  <b>ACADEMY</b>          АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p>
<p>Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»          Методические рекомендации для симуляционных занятий</p>		<p>77/11-1          Стр.21 из 40</p>

- б) маркетинговая информация
- в) торговая информация
- г) продвижение товара
- д) наглядная информация
- 45. Наружное оформление аптеки включает в себя:
  - а) Ф.И.О. руководителя аптечной организации
  - б) указатели расположения отделов
  - в) цены на ЛС
  - г) вывеску «Аптека»
  - д) телефоны пациентов аптеки
- 46. Фармацевт обязан информировать главного врача ЛПУ о случаях нарушения установленных правил выписывания и оформления . . .
  - а) наружной рекламы.
  - б) стендов.
  - в) рецептов.
  - г) внутренней рекламы.
  - д) амбулаторной карты.
- 47. Один из видов средств торговой информации является . . .
  - а) счет-фактура.
  - б) реклама.
  - в) рецепт.
  - г) прайс-лист.
  - д) карта больного.
- 48. Для массового покупателя реклама рецептурных препаратов . . .
  - а) разрешается.
  - б) запрещается.
  - в) допускается.
  - г) не имеет значения.
  - д) приветствуется.
- 49. Информацию о качестве фармацевтических товаров содержат:
  - а) упаковочный материал, рецепт и др.
  - б) наружная вывеска, маркировка и др.
  - в) упаковка, рецепт и др.
  - г) упаковка, маркировка и др.
  - д) тара, наружная вывеска и др.
- 50. Инструкция по применению ЛС должна содержать данные написанные на . . . языках.
  - а) разных
  - б) русском и английском
  - в) государственном и русском
  - г) международных
  - д) государственном и тюрском

<p>ONȚÜSTIK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p>		<p>SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p>
<p>Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»</p>		<p>77/11-1 Стр.22 из 40</p>
<p>Методические рекомендации для симуляционных занятий</p>		

## 5.1. Тема №7. Источники получения фармацевтической информации

**5.2. Цель:** Ознакомить студентов с источниками получения фармацевтической информации

**5.3. Задачи обучения:**

- ознакомить студентов с основными видами источников фармацевтической информации;
- студент должен знать основные источники косвенной информации о ЛС;
- студент должен знать источники торговой информации ЛС.

**5.4. Основные вопросы темы:**

1. Какие основные виды источников фармацевтической информации существуют?;
2. Каковы основные источники косвенной информации о ЛС?;
3. Перечислите источники торговой информации ЛС.

**5.5. Основные формы/методы/технологии обучения для достижения конечных РО дисциплины:** Семинар

Преподаватель задает студентам вопросы, соответствующие теме-содержанию. Студенты устно отвечают на вопросы и в конце оцениваются преподавателем в соответствии с критериями оценивания. Требования и методы проведения урока подробно изложены в методическом пособии "Семинар".

**5.6. Литература.** Приложение 1.

**5.7. Контроль** (вопросы, тесты):

**Вопросы:**

1. Какие основные виды источников фармацевтической информации существуют?;
2. Каковы основные источники косвенной информации о ЛС?;
3. Перечислите источники торговой информации ЛС.

**Тесты:**

1. Основными источниками косвенной информации о ЛС являются:

- А).специальные справочные издания
- Б). рецепты
- В).индивидуальные карты больных
- Д).аннотаций на ЛС
- Е).товарные чеки

2. Для изучения информационной потребности врачей рассматриваются выписанные ими . . .

- а).рецепты.
- б).индивидуальные карты больных.
- В).товарные чеки.
- Д).аннотации.
- Е).счет-фактуры

3. Один из видов источников торговой информации является . . .

- А).реклама.
- Б). счет-фактура.
- В). рецепт.
- Д). прайс-лист.
- Е). карта больного.

4. Реклама — это распространяемая в любой форме, с помощью любых средств информация, которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к товару и способствовать их реализации.

- А).Реклама

<div>ONTÜSTIK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</div>	<div> SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</div>
Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»	77/11-1
Методические рекомендации для симуляционных занятий	Стр.23 из 40

- Б). Стимулирование сбыта  
В). Связь с общественностью  
Д). Прямой маркетинг  
Е). Личные продажи
5. Материальные объекты, закрепляющие информацию в письменной форме, называются...
- А). документами.  
Б). недвижимостью.  
В). собственностью.  
Д). основными средствами.  
Е). оборотными средствами.
6. Источником информации о качестве фармацевтических товаров является:
- А). упаковка, маркировка и др.  
Б). наружная вывеска, маркировка и др.  
В). упаковка, рецепт и др.  
Д). упаковочный материал, рецепт и др.  
Е). тара, наружная вывеска и др.

### 5.1. Тема №8. Организация сбора, хранения и передачи информации

**5.2. Цель:** Дать студентам основные понятия об организации сбора, хранения и передачи информации.

#### 5.3. Задачи обучения:

- дать студентам основные понятия об организации сбора, хранения и передачи информации;
- научить студентов общим методам организации сбора, хранения и передачи информации;
- дать студентам понятия о носителях фармацевтической информации.

#### 5.4. Основные вопросы темы:

1. Подразделение информации по полноте и степени проработки
2. Какие виды классификации документальных источников информации существуют?
3. Дать определение понятию «УДК»;
4. Дать определение понятию «Международный стандартный номер книги (ISBN)».

#### 5.5. Основные формы/методы/технологии обучения для достижения конечных РО дисциплины: Семинар

Преподаватель задает студентам вопросы, соответствующие теме-содержанию. Студенты устно отвечают на вопросы и в конце оцениваются преподавателем в соответствии с критериями оценивания. Требования и методы проведения урока подробно изложены в методическом пособии "Семинар".

#### 5.6. Литература. Приложение 1.

#### 5.7. Контроль (вопросы, тесты):

##### Вопросы:

1. Принципы идентификации информации.
2. Долговременная и кратковременная информация.
3. Классификация документальных источников.
4. Универсальный десятичный классификатор (УДК).
5. Международный стандартный номер (ISBN).



<p>ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p>		<p>SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p>
<p>Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА» Методические рекомендации для симуляционных занятий</p>		<p>77/11-1 Стр.24 из 40</p>

## 6. Международная патентная классификация.

### Тесты:

1. Врачи считают, что лучшей формой организации информационной работы по вопросам лекарственного обеспечения являются . . .

- лекарственные информационные центры.
- медицинские представительства.
- кабинеты экстренной помощи.
- дежурные администраторы.
- правочные бюро аптек.

2. Совокупность информационного языка, правил обработки, поиска информации и технических средств, обеспечивающих выполнения этих процессов называется . . .

- информационно-поисковой системой (ИПС).
- информационной системой (ИС).
- экологической системой (ЭС).
- аналитико-синтетической системой (АСС).
- поисковой системой (ПС).

3. Использование . . . снижает значение географического фактора, сокращает затраты времени и денег на телефонные переговоры и пересылку документов.

- интернета
- почты
- телефона
- телевизора
- телеграммы

4. Принятая в 1998 г. Государственная программа . . . объявила создание информационного банка данных о ЛС.

- Здоровье народа
- Здоровье матери и ребенка
- Экологическая безопасность
- Образование народа
- Мир во всем мире

5. Компьютерная программа «Государственный реестр ЛС» - это полная база данных о государственной . . . ЛС.

- регистрации
- сертификации
- фальсификации
- аккредитации
- реализации

6. На поиск одного наименования ЛС в электронном варианте Государственного реестра уходит . . .

- 10-15 секунд.
- 5-7 минут.
- 1 секунда.

<p>ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p>		<p>SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p>
<p>Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»</p>		<p>77/11-1</p>
<p>Методические рекомендации для симуляционных занятий</p>		<p>Стр.25 из 40</p>

- d) 1 час.
- e) 1-3 минуты.

7. Компьютерная программа «Анализ сертифицированной фармацевтической продукции» позволит определить реальное присутствие на рынке . . . ЛС.

- a) зарегистрированных
- b) фальсифицированных
- c) импортных
- d) отечественных
- e) некачественных

### 5.1. Тема №9. Аналитико-синтетические виды переработки документов

**5.2. Цель:** Дать студентам понятие об аналитико-синтетической переработке документов.

#### 5.3. Задачи обучения:

- студент должен знать классификацию документов;
- дать студентам понятия об оригинале, копии, отпуске, выписке, дубликате;
- донести студенту понятия о алфавитно-предметном каталоге и УДК.

#### 5.4. Основные вопросы темы:

1. Классификация документов по признакам.
2. Что такое библиографическое описание?
3. Что такое индексирование?
4. Понятия аннотирования и реферирования.
5. Понятия о алфавитно-предметном каталоге и УДК.
6. Техническое средство реализации ИПС – Интернет-сайты.

**5.5. Основные формы/методы/технологии обучения для достижения конечных РО дисциплины:** TBL, Учебный кейс.

**5.6. Литература.** Приложение 1.

**5.7. Контроль** (вопросы, тесты):

#### Вопросы:

1. Классификация документов по признакам.
2. Что такое библиографическое описание?
3. Что такое индексирование?
4. Понятия аннотирования и реферирования.
5. Понятия о алфавитно-предметном каталоге и УДК.
6. Техническое средство реализации ИПС – Интернет-сайты.

#### Тесты:

1. Материальные объекты, закрепляющие информацию в письменной форме, называются . . .
- a) документами.
- b) недвижимостью.
- v) собственностью.
- г) основными средствами.
- д) оборотными средствами.

<p>ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН  <b>MEDISINA</b>  <b>AKADEMIASY</b>          «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p>		<p>SOUTH KAZAKHSTAN  <b>MEDICAL</b>  <b>ACADEMY</b>          АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p>
<p>Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»          Методические рекомендации для симуляционных занятий</p>		<p>77/11-1          Стр.26 из 40</p>

2. Личные, подготовленные индивидом и служебные, исходящие от организаций документы классифицируются по следующему признаку:
  - а) по источнику
  - б) по содержанию
  - в) по форме
  - г) по месту составления
  - д) по срокам хранения
3. Простые и сложные документы классифицируются по следующему признаку:
  - а) по содержанию
  - б) по форме
  - в) по источнику
  - г) по месту составления
  - д) по срокам хранения
4. В первые разработанный документ получил название ...
  - а) оригинала.
  - б) копии.
  - в) отпуска.
  - г) выписки.
  - д) дубликата.
5. Абсолютно точное воспроизведение оригинала, заверенное в установленном порядке называется ...
  - а) копией.
  - б) оригиналом.
  - в) отпуском.
  - г) выпиской.
  - д) дубликатом.
6. Полная заверенная копия, остающаяся в делах называется ...
  - а) отпуском.
  - б) копией.
  - в) оригиналом.
  - г) выпиской.
  - д) дубликатом.
7. Процесс и результат составления по определенным правилам перечня сведений о каком-либо документе, который идентифицирует этот документ и позволяет находить его среди множества других называется ...
  - а) библиографическим описанием.
  - б) индексирование.
  - в) аннотирование.
  - г) реферирование.
  - д) обзором.
8. Процесс переработки научного документа, в результате которого получают сжатую, однако относительно подробную фактографическую информацию называется ...
  - а) реферирование.
  - б) индексирование.
  - в) обзором.
  - г) аннотирование.
  - д) библиографическим описанием.
9. Знак объединения (') используется при необходимости выразить средствами УДК ...



<p>ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН МӘДІСІНА АКАДЕМИЯСЫ «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p>		<p>SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p>
<p>Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА» Методические рекомендации для симуляционных занятий</p>		<p>77/11-1 Стр.27 из 40</p>

- а) химический состав, сплав.
  - б) слова «смотри также».
  - в) связанные между собой понятия, содержащихся в одном документе.
  - г) , когда один предмет рассматривается в отношении к другому.
  - д) о существовании более или менее близкого понятия с иным индексом.
10. Совокупность информационного языка, правила обработки, поиска информации и технических средств, обеспечивающих выполнения этих процессов называется . . .
- а) информационно-поисковой системой (ИПС).
  - б) информационной системой (ИС).
  - в) экологической системой (ЭС).
  - г) аналитико-синтетической системой (АСС).
  - д) поисковой системой (ПС).

### 5.1. Тема №10. Приемы и методы отбора информации

**5.2. Цель:** Дать студентам понятие о приемах и методах отбора информации

#### 5.3. Задачи обучения:

- студент должен знать приемы и методы отбора информации;
- дать студентам понятия о проблеме, научном документе, первичных и вторичных документах;
- донести студенту понятия о методах сбора информации.

#### 5.4. Основные вопросы темы:

1. Каковы требования к специалисту, занимающемуся поиском информации?
2. Что такое научный документ?
3. Перечислите методы сбора информации.
4. Что представляет из себя первичные документы?

**5.5. Основные формы/методы/технологии обучения для достижения конечных РО дисциплины:** SBL, Учебный кейс.

**5.6. Литература.** Приложение 1.

**5.7. Контроль** (вопросы, тесты):

#### Вопросы:

1. Каковы требования к специалисту, занимающемуся поиском информации?
2. Что такое научный документ?
3. Перечислите методы сбора информации.
4. Что представляет из себя первичные документы?

#### Тесты:

1. Информацию по содержанию классифицируют на:
  - а) экономическую, правовую и пр.
  - б) одноцелевую, многоцелевую
  - в) входящую, исходящую
  - г) полезную, бесполезную
  - д) постоянную, переменную
2. По способам распространения информацию классифицируют на:
  - а) устную, письменную, комбинированную
  - б) открытую, секретную
  - в) оперативную, отчетную
  - г) внешнюю, внутреннюю

<p>ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p>		<p>SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p>
<p>Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА» Методические рекомендации для симуляционных занятий</p>		<p>77/11-1 Стр.28 из 40</p>

- e) полезную, бесполезную
3. По степени организованности информацию классифицируют на:
  - a) систематизированную, бессистемную
  - b) открытую, секретную
  - c) постоянную, переменную
  - d) одноцелевую, многоцелевую
  - e) оперативную, отчетную
4. По способам воспроизведения информацию классифицируют на:
  - a) визуальную, аудиовизуальную
  - b) открытую, секретную
  - c) постоянную, переменную
  - d) полезную, бесполезную
  - e) оперативную, отчетную
5. По полноте информацию классифицируют на:
  - a) частичную, комплексную
  - b) достоверную, ложную
  - c) открытую, секретную
  - d) постоянную, переменную
  - e) основную, вспомогательную
6. Информация, хранящаяся некоторое время в памяти, а затем постепенно стирающаяся – это ...
  - a) нефиксируемая информация.
  - b) фиксируемая информация.
  - c) оперативная информация.
  - d) конечная информация.
  - e) вспомогательная информация.
7. Информация, дающая исчерпывающие сведения об объекте:
  - a) комплексная
  - b) частичная
  - c) исходная
  - d) фиксируемая
  - e) переменная

### **5.1. Тема №11. Создание автоматизированной справочно-информационной системы по лекарственным средствам**

**5.2. Цель:** Дать студентам понятие о создании автоматизированной справочно-информационной системы по лекарственным средствам.

#### **5.3. Задачи обучения:**

- студент должен знать о компьютерных программах «Государственный реестр ЛС», «Анализ сертифицированной фармацевтической продукции» и о сайте Минздрава РК [www.dari.kz](http://www.dari.kz);
- донести до студента значение информации о некачественных и фальсифицированных ЛС;
- донести до студента значение деятельности ЗАО «Мединфарм».

#### **5.4. Основные вопросы темы:**

1. Понятие о информационно-поисковых системах информации.

<p>ONTÜSTIK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p>		<p>SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p>
<p>Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА» Методические рекомендации для симуляционных занятий</p>		<p>77/11-1 Стр.29 из 40</p>

2. Компьютерные программы «Государственный реестр ЛС», «Анализ сертифицированной фармацевтической продукции», сайт [www.dari.kz](http://www.dari.kz).
3. Создание баз данных о лицензировании фармацевтической деятельности.
4. Создание Единой республиканской системы оповещения о фальсификатах и некачественных ЛС. Что входит в эту систему?
5. Деятельность ЗАО «Мединфарм».

#### **5.5. Основные формы/методы/технологии обучения для достижения конечных РО дисциплины: Семинар**

Преподаватель задает студентам вопросы, соответствующие теме-содержанию. Студенты устно отвечают на вопросы и в конце оцениваются преподавателем в соответствии с критериями оценивания. Требования и методы проведения урока подробно изложены в методическом пособии "Семинар".

#### **5.6. Литература. Приложение 1.**

#### **5.7. Контроль (вопросы, тесты):**

##### **Вопросы:**

1. Понятие о информационно-поисковых системах информации.
2. Компьютерные программы «Государственный реестр ЛС».
3. «Анализ сертифицированной фармацевтической продукции», сайт [WWW.DARI.KZ](http://WWW.DARI.KZ).
4. Создание баз данных о лицензировании фармацевтической деятельности.
5. Создание Единой республиканской системы оповещения о фальсификатах и некачественных ЛС.

##### **Тесты:**

1. Использование . . . снижает значение географического фактора, сокращает затраты времени и денег на телефонные переговоры и пересылку документов.
  - а) интернета
  - б) почты
  - в) телефона
  - г) телевизора
  - д) телеграммы
2. Принятая в 1998 г. Государственная программа . . . объявила создание информационного банка данных о ЛС.
  - а) «Здоровье народа»
  - б) «Здоровье матери и ребенка»
  - в) «Экологическая безопасность»
  - г) «Образование народа»
  - д) «Мир во всем мире»
3. Компьютерная программа «Государственный реестр ЛС» - это полная база данных о государственной . . . ЛС.
  - а) регистрации / перерегистрации
  - б) сертификации
  - в) фальсификации
  - г) аккредитации
  - д) реализации
4. На поиск одного наименования ЛС в электронном варианте Государственного реестра уходит . . .
  - а) 10-15 секунд.
  - б) 5-7 минут.
  - в) 1 секунда.
  - г) 1 час.



<p>ONTÜSTIK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p>		<p>SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p>
<p>Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА» Методические рекомендации для симуляционных занятий</p>		<p>77/11-1 Стр.30 из 40</p>

- д) 1-3 минуты.
- 5. Фальсификаты и некачественные ЛС выявляются на этапах . . .
  - а) сертификации и реализации ЛС.
  - б) изготовления ЛС.
  - в) клинических испытаний ЛС.
  - г) технологического процесса ЛС.
  - д) синтеза ЛС.
- 6. Компьютерная программа «Анализ сертифицированной фармацевтической продукции» позволит определить реальное присутствие на рынке . . . ЛС.
  - а) зарегистрированных
  - б) фальсифицированных
  - в) импортных
  - г) отечественных
  - д) некачественных
- 7. Сайт Минздрава РК функционирует с декабря . . .
  - а) 2001 года.
  - б) 2010 года.
  - в) 2008 года.
  - г) 1993 года.
  - д) 1872 года.
- 8. Одна из задач информационно-аналитического маркетингового центра – это определение . . .
  - а) потребности в ЛС.
  - б) численности населения.
  - в) диагноза заболевания.
  - г) рождаемости.
  - д) смертности.
- 9. Процедура изъятия из продажи и уничтожения фальсификатов и некачественных ЛС называется:
  - а) реэкспортом
  - б) экспортом
  - в) импортом
  - г) реимпортом
  - д) аудитом
- 10. Программа для подсчета . . . в стационаре, позволяет заказывать необходимые препараты на определенный период времени.
  - а) потребления лекарственных препаратов
  - б) коек – дней
  - в) количество больных
  - г) смертности
  - д) рождаемости.

<p>QONTÜSTIK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p>		<p>SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p>
<p>Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА» Методические рекомендации для симуляционных занятий</p>		<p>77/11-1 Стр.31 из 40</p>

## 5.1. Тема №12. Рубежный контроль – 2.

**5.2. Цель:** Закрепить знания и умения студентов по пройденным темам

**5.3. Задачи обучения:**

Тестирование, коллоквиум.

**5.4. Основные вопросы темы:**

1. ответить по билетам.
2. выполнить тестовые задания.

**5.5. Основные формы/методы/технологии обучения для достижения конечных РО дисциплины:** Тестирование, коллоквиум.

**5.6. Литература.** Приложение 1.

**5.7. Контрольные (вопросы, тесты).**

1. Что является средством торговой информации?
2. Виды средств торговой информации.
3. Основные законодательные акты, регулирующие рекламу.
4. Основные положения этических рекомендаций по рекламе ЛС в Казахстане.
5. Что такое нестандартные рекламные технологии?
6. Что содержит информация о качестве фармацевтических товаров?
7. При помощи каких НПА в РК контролируется фальсификация ЛС и ИМН?
8. Что такое библиографическое описание?
9. Что такое индексирование?
10. Понятия аннотирования и реферирования.
11. Понятия о алфавитно-предметном каталоге и УДК.
12. Техническое средство реализации ИПС – Интернет-сайты.
13. Понятие информационной системы.
14. Структура информационной системы.
15. Из скольких этапов состоит движение информации от отправителя к получателю?
16. Какова организационная структура системы фармацевтической информации?
17. Основные задачи ЛИЦ в области фармацевтической информации.
18. Понятие о Н.Т.И.
19. Чем определяется потребность в управленческой информации?
20. Особенности информационных ресурсов.
21. Требования предъявляемые к Н.Т.И.
22. Какова классификация Н.Т.И.?
23. Система Н.Т.И.
24. Национальные стандарты в сфере обращения лекарственных средств.
25. Государственная фармакопея РК (2005-2008г.)
26. Понятие «Абсолютная информационная потребность».
27. Понятие «Относительная информационная потребность».
28. Какие методы применяются для изучения информационной потребности?
29. Какие источники косвенной информации о ЛС существуют?
30. Понятие о информационно-поисковых системах информации в фармации.

<p>ONTÜSTIK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p>		<p>SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p>
<p>Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА» Методические рекомендации для симуляционных занятий</p>		<p>77/11-1 Стр.32 из 40</p>

### Тесты:

1. Движение информации от отправителя к получателю состоит из 4-х этапов. На 2-ом этапе отобранная информация . . .
  - а) передается.
  - б) отбирается.
  - в) сохраняется.
  - г) кодируется.
  - д) расшифровывается.
2. Движение информации от отправителя к получателю состоит из 4-х этапов. На 3-ем этапе происходит . . . информации.
  - а) расшифровка
  - б) сбор
  - в) кодировка
  - г) передача
  - д) сохранение
3. Движение информации от отправителя к получателю состоит из 4-х этапов. На 4-ом этапе получатель . . . информацию.
  - а) воспринимает, расшифровывает и осмысливает
  - б) воспринимает, передает и кодирует
  - в) расшифровывает, кодирует и собирает
  - г) передает, собирает и кодирует
  - д) расшифровывает, кодирует и сохраняет
4. Ведущим учреждением в системе информационно-фармацевтической службы является . . .
  - а) информационно-аналитический маркетинговый центр фармацевтической информации.
  - б) Ассоциация поддержки и развития фармацевтической деятельности.
  - в) аптека.
  - г) аптечный склад.
  - д) справочно-информационные отделы.
5. Министерство Здравоохранения РК; ИАМЦФИРК; НЦЭЛСРК; Комитет мед. и фарм.деятельности РК; Ассоциация поддержки и развития фарм.деятельности РК являются . . . звеном системы фармац.информации.
  - а) последним
  - б) низшим
  - в) лишним
  - г) промежуточным
  - д) высшим
6. Низшим звеном в структуре системы фармацевтической информации является . . .
  - а) аптечный склад.
  - б) аптечная сеть.
  - в) общественные организации.
  - г) Комитет фармации.
  - д) НЦЭЛСРК.
7. Кодекс Республики Казахстан «О здоровье народа и системе здравоохранения» № 193-IV ЗРК был издан:
  - а) 18.09.2007г.
  - б) 18.09.2009г.
  - в) 18.09.2005г.



<p>ONTÜSTIK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p>		<p>SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p>
<p>Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»</p>		<p>77/11-1</p>
<p>Методические рекомендации для симуляционных занятий</p>		<p>Стр.33 из 40</p>

- г) 18.09.2010г.  
д) 18.09.2000г.
8. Создание информационно-законодательной базы состоит из . . . этапов.  
а) 5-ти  
б) 4-х  
в) 3-х  
г) 6-ти  
д) 2-х
9. Под фармацевтической информацией понимается информация, характеризующая . . . стороны обращения лекарственных средств.  
а) физическую и духовную  
б) позитивную и негативную  
в) медицинскую и физическую  
г) фармацевтическую и медицинскую  
д) этическую и эстетическую
10. Действие международных фармакопей на территории Казахстана введено приказом Комитета фармации МЗРК № 21 от . . .  
а) 11 февраля 2004г.  
б) 11 февраля 2009г.  
в) 1 января 2000г.  
г) 1 января 2010г.  
д) 11 февраля 2002г.
11. «Надлежащая аптечная практика. Основные положения» СТ РК 1615-2006 был утвержден в . . .  
а) январе 2010г.  
б) декабре 2009г.  
в) декабре 2000г.  
г) январе 2002г.  
д) декабре 2006г.
12. Реализация проекта по созданию Гос.фармакопии РК была начата в . . . году.  
а) 2000  
б) 2005  
в) 2009  
г) 2001  
д) 2003
13. Свод государственных стандартов и положений, нормирующих качество и безопасность ЛС, зарегистрированных и разрешенных к применению в установленном порядке называется . . .  
а) конституцией РК.  
б) нормативно-правовым актом.  
в) Государственной фармакопией РК.  
г) гражданским кодексом РК.  
д) юридическим кодексом РК.
14. Текст ГФ РК изложен на 2 языках:  
а) на государственном и русском  
б) на государственном и английском  
в) на русском и английском  
г) на государственном и турецком

<p>ONTÜSTIK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p>		<p>SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p>
<p>Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»</p>		<p>77/11-1 Стр.34 из 40</p>
<p>Методические рекомендации для симуляционных занятий</p>		

д) на английском и тюрском

15. Государственная фармакопея состоит из . . . томов.

- а) 6-ти
- б) 3-х
- в) 4-х
- г) 5-ти
- д) 2-х

16. Первый том содержит . . . фармакопейные статьи.

- а) познавательные
- б) частные
- в) научные
- г) общие
- д) случайные

17. Управленческая деятельность начинается . . .

- а) со сбора, накопления и переработки информации.
- б) со сбора и накопления информации.
- в) с распространения информации.
- г) с хранения информации.
- д) с дезинформации.

18. Потребность в управленческой информации определяется . . .

- а) актуальностью.
- б) особенностью поведения людей.
- в) временем.
- г) особенностью решаемых задач.
- д) полезностью.

19. Особенностью информационных ресурсов является:

- а) прозрачность
- б) гласность
- в) неисчерпаемость
- г) толерантность
- д) коммуникативность

20. Сохраняемость и накапливаемость, является особенностью . . . ресурсов.

- а) природных
- б) трудовых
- в) информационных
- г) финансовых
- д) экономических

21. К научно-технической информации предъявляется, следующие требование:

- а) коммуникативность
- б) гласность
- в) прозрачность
- г) толерантность
- д) актуальность

22. Если сообщение не несет информации, они называются . . .

- а) «кодом».
- б) «помехами».
- в) «перцепцией».
- г) «шумом».

<p>ONȚÜSTIK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p>		<p>SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p>
<p>Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА» Методические рекомендации для симуляционных занятий</p>		<p>77/11-1 Стр.35 из 40</p>

д) «обратной связью».

23. Один из видов классификации информации:

- а) по источнику (внешняя и внутренняя)
- б) по среде влияния (внешняя и внутренняя)
- в) по географическому признаку
- г) по национальному признаку
- д) по скорости восприятия

24. Специфической формой управленческой информации являются . . .

- а) мысли.
- б) слухи.
- в) слова.
- г) шумы.
- д) помехи.

25. Приказ Комитета фармации № 14 о создании на базе отдела информации Национального центра экспертизы лекарственных средств, Информационно-аналитического маркетингового центра фармацевтической информации, был издан . . .

- а) 3 февраля 2000г.
- б) 3 февраля 2001г.
- в) 1 января 2009г.
- г) 1 января 2003г.
- д) 3 февраля 2003г.

26. Серьезную информационную поддержку участники сферы обращения ЛС получают через сайт . . .

- а) [www.dari.kz](http://www.dari.kz).
- б) одноклассники.
- в) [www.Allbest.ru](http://www.Allbest.ru).
- г) mail.ru.
- д) [www.5na.ru](http://www.5na.ru).

27. В составе информационной системы можно выделить . . . подсистемы.

- а) пять
- б) две
- в) четыре
- г) три
- д) шесть

28. Получение, оценка относимости, порядок отбора и фиксации информации называется ее . . .

- а) поиском.
- б) комплектованием.
- в) сбором.
- г) выдачей.
- д) сохранением.

29. Процесс сложения информации из множества частей в единое целое и доведения ее до пользователя называется . . .

- а) выдачей.
- б) сбором.
- в) комплектованием.
- г) сохранением.
- д) поиском.



<p>ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН  <b>MEDISINA</b>  <b>AKADEMIASY</b>          «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p>		<p>SOUTH KAZAKHSTAN  <b>MEDICAL</b>  <b>ACADEMY</b>          АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p>
<p>Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»</p>		<p>77/11-1          Стр.36 из 40</p>
<p>Методические рекомендации для симуляционных занятий</p>		

30. Движение информации от отправителя к получателю состоит из 4-х этапов. На 1 этапе происходит ее . . .

- а) расшифровка.
- б) кодировка.
- в) передача.
- г) отбор.
- д) сохранение.

31. Основными источниками косвенной информации о ЛС является:

- а) рецепты
- б) специальные справочные издания
- в) индивидуальные карты больных
- г) аннотации на ЛС
- д) товарные чеки

32. Врачи считают, что лучшей формой организации информационной работы по вопросам лекарственного обеспечения являются . . .

- а) кабинета фармацевтической информации.
- б) медицинское представительство.
- в) кабинет экстренной помощи.
- г) дежурное администрирование.
- д) справочные бюро аптек.

33. Деятельность, направленная на обеспечение населения, медицинских и фармацевтических работников оперативными сведениями о ЛС и ИМН, с использованием всех форм представления и средств передачи информации, называется . . .

- а) медицинской.
- б) торговой.
- в) экономической.
- г) информационной.
- д) фармацевтической.

34. Персональную ответственность за организацию информационной работы несет . . . аптечной организации.

- а) аналитик
- б) руководитель
- в) рецептар
- г) фасовщик
- д) грузчик

35. Наружное и внутреннее оформление аптеки носит следующее название:

- а) продвижение товара
- б) маркетинговая информация
- в) торговая информация
- г) наглядная информация
- д) политическая информация

36. Наружное оформление аптеки включает в себя:

- а) указатели расположения отделов
- б) вывеску «Аптека»
- в) цены на ЛС
- г) Ф.И.О. руководителя аптечной организации
- д) телефоны пациентов аптеки

<p>ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН  <b>MEDISINA</b>  <b>AKADEMIASY</b>          «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p>		<p>SOUTH KAZAKHSTAN  <b>MEDICAL</b>  <b>ACADEMY</b>          АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p>
<p>Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»</p>		<p>77/11-1          Стр.37 из 40</p>
<p>Методические рекомендации для симуляционных занятий</p>		

37. Фармацевт обязан информировать главного врача ЛПУ о случаях нарушения установленных правил выписывания и оформления . . .

- а) наружной рекламы.
- б) стендов.
- в) рецептов.
- г) внутренней рекламы.
- д) амбулаторной карты.

38. Один из видов средств торговой информации является . . .

- а) рецепт.
- б) счет-фактура.
- в) реклама.
- г) прайс-лист.
- д) карта больного.

39. Для массового покупателя реклама рецептурных препаратов . . .

- а) приветствуется.
- б) разрешается.
- в) допускается.
- г) не имеет значения.
- д) запрещается.

40. Информацию о качестве фармацевтических товаров содержат:

- а) упаковка, маркировка и др.
- б) наружная вывеска, маркировка и др.
- в) упаковка, рецепт и др.
- г) упаковочный материал, рецепт и др.
- д) тара, наружная вывеска и др.

41. Инструкция по применению ЛС должна содержать данные написанные на . . . языках.

- а) разных
- б) русском и английском
- в) государственном и русском
- г) международных
- д) государственном и тюрском

42. Второй том включает частные фармакопейные статьи:

- а) кардиографии
- б) полиграфии
- в) библиографии
- г) стенографии
- д) монографии

43. Потребность в управленческой информации определяется:

- а) особенностью решаемых задач
- б) особенностью экономики
- в) особенностью маркетинга
- г) потребностью в кадрах
- д) знанием законов экономики

44. Исследования по определению потребности в информации о ЛС стали проводиться с начала . . .

- а) 21 века.
- б) 80-х годов.
- в) 90-х годов.

<p>QONTÜSTIK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p>		<p>SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p>
<p>Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА» Методические рекомендации для симуляционных занятий</p>		<p>77/11-1 Стр.38 из 40</p>

- г) 70-х годов.  
д) 60-х годов.
45. Осознанная необходимость в получении самых различных данных называется . . .
- абсолютной информационной потребностью.
  - относительно информационной потребностью.
  - информационной потребностью.
  - рентабельностью.
  - изучением информационной потребности.
46. . . . – это осознанная необходимость в получении сведений и фактов для принятия соответствующего решения в практической деятельности.
- Относительная информационная потребность
  - Абсолютная информационная потребность
  - Информационная потребность
  - Рентабельность
  - Изучение информационной потребности
47. Для изучения информационной потребности применяются методы:
- полных и неполных цифр
  - абсолютные и относительные
  - АВС и дифференцированные
  - прямые и косвенные
  - количественные и качественные
48. К прямым методам относится . . .
- изучение различных документов.
  - анкетирование и интервьюирование.
  - косвенный метод
  - АВС-анализ
  - дифференцированный метод
49. К косвенным методам относится . . .
- анкетирование.
  - изучение различных документов.
  - интервьюирование.
  - АВС-анализ.
  - дифференцированный метод.
50. Для изучения информационной потребности врачей рассматривались выписанные ими . . .
- товарные чеки.
  - индивидуальные карты больных.
  - рецепты.
  - аннотации.
  - счет-фактуры.



<p>ONTÜSTIK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p>		<p>SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p>
<p>Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»</p>		<p>77/11-1 Стр.39 из 40</p>
<p>Методические рекомендации для симуляционных занятий</p>		

## Приложение 1.

### 1. Основная литература.

1. Шертаева, К. Д. Фармацевтикалық ақпарат: оқу құралы / К. Д. Шертаева, К. Ж. Мамытбаева, Ғ. Ж. Умурзахова ; ҚР Денсаулық сақтау министрлігі; ОҚМФА. - Шымкент: Жасұлан, 2013. - 72 бет. С
2. Арыстанов, Ж. М. Фармацевтическая информация : учеб. пособие / Ж. М. Арыстанов. - ; Рассмотрен и рек. к выпуску на засед. Учен. совета МУА. - Алматы : Эверо, 2015. - 252 с
3. Шопабоева, А. Р. Фармакоэкономика [Текст] : учебное пособие / А. Р. Шопабоева, Н. А. Чеботаренко, С. В. Хименко ; М-во здравоохранения и социального развития РК. - Караганда : АҚНҰР, 2016. - 146

### 2. Дополнительная литература.

1. Сборник Законодательных и нормативно- правовых актов, регулирующих фармацевтическую деятельность в Республике Казахстан: сборник / сост. Б. К. Махатов [и др.]. - Шымкент : Жасұлан, 2017. - 380 с
2. Қазақстан Республикасындағы фармацевтикалық қызметті реттейтін Заңнамалық және нормативтік-құқықтық актілер жинағы: жинақ / құраст. Б. Қ. Махатов [т/б.]. - Шымкент : Жасұлан, 2017. - 327 бет. с
3. Плисов, В. А. Новейший справочник фармацевта [Текст] : справочное издание / В. А. Плисов, С. Н. Березина. - М. : "Дом Славянской Книги", 2013. - 800 с

### 3. Электронные ресурсы

1. Мәліметтер қоры және ақпараттық жүйелер. Халыкова К.З., 2013 ЦБ Aknurpress / Халыкова К.З. <https://aknurpress.kz/login>
2. Арыстанов Ж.М. Фармацевтическая терминология: Учебное пособие / Ж.М. Арыстанов - Алматы: издательство «Эверо», 2020. - 256 с. [https://www.elib.kz/ru/search/read\\_book/173/](https://www.elib.kz/ru/search/read_book/173/)
3. Арыстанов Ж.М. Фармацевтическая информация: Учебное пособие / Ж.М. Арыстанов - Алматы. - 2020. - 256 с. [https://www.elib.kz/ru/search/read\\_book/190/](https://www.elib.kz/ru/search/read_book/190/)
4. Дударенкова, М. Р. Основы фармацевтической информации: учебно-методическое пособие / М. Р. Дударенкова, А. С. Цыбина. — Оренбург: Оренбургская государственная медицинская академия, 2013. — 35 с. <https://www.iprbookshop.ru/51468.html>
5. Фармацевтикалық қызметті ұйымдастыру негіздері: Оқу-әдістемелік құралы. - Алматы: «Эверо», 2020. - 140 бет. [https://www.elib.kz/ru/search/read\\_book/535/](https://www.elib.kz/ru/search/read_book/535/)
6. Қазақстан Республикасындағы фармацевтикалық қызметті реттейтін Заңнамалық және нормативтік-құқықтық актілер жинағы/ - Алматы, 2020. - 288 бет. [https://www.elib.kz/ru/search/read\\_book/389/](https://www.elib.kz/ru/search/read_book/389/)

